

ДОГОВІР № 543565
про надання гранту

м. Київ

«27» червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Благодійний фонд «Єврейсько-українська соціальна ініціатива» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Висоцького Володимира Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком **1 до цього Договору**, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим **Договором**.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 483 507 грн. 60 коп. (Чотириста вісімдесят три тисячі п'ятсот сім гривень 60 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



145 052 грн. 28 коп. (Сто сорок п'ять тисяч п'ятдесят дві гривні 28 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 12 липня 2019 року;

145 052 грн. 28 коп. (Сто сорок п'ять тисяч п'ятдесят дві гривні 28 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 20 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої сплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку б до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ененберг Сергій Леонідович, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійний фонд «Єврейсько-українська соціальна ініціатива»

Юридична адреса:

01024, м. Київ, пров. Костя Гордієнка, 5, кв. 29

Адреса для листування:

01024, м. Київ, пров. Костя Гордієнка, 5, кв. 29

ЄДРПОУ: 38865540

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Печерська філія

АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26009052668526

МФО: 300711

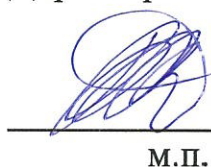
Виконавчий директор



Ю.О. Федів

М.П.

Директор



В.О. Висоцький

М.П.

Handwritten signature in blue ink.



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Інклюзивне мистецтво»**

Інструкція для заявника:

1. Заговнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати за адресою:
Програма «Інклюзивне мистецтво»,
Український культурний фонд, вул.
Лаврська 10-12 м. Київ, С1010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Інклюзивний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input checked="" type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення»

Назва проекту англійською мовою

Inclusive cultural and art intervention 'Chain Reaction of Inspiration'

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Мета – забезпечення особливим митцям рівноцінних можливостей участі у сучасному культурному житті країни. Проект покликаний запровадити інклюзивну модель мистецької взаємо-терапії людей з психічною, іншими формами інвалідності та представників ширшого українського суспільства. Проект складається з серії сценічно-перформативних заходів, створених спільно осередками інклюзивного мистецтва в Києві, Львові, Одесі. Творчі колективи людей з інвалідністю вибіляють індивідуальний творчий потенціал, обмінюються мистецьким досвідом, разом створюють спільну театралізовану програму, залучаючи до співтворчості відвідувачів акцій. Джерелом натхнення для членів місцевих осередків інклюзивного мистецтва будуть творчі виступи партнерів, рефлексія щодо побаченого і відчутого, фахово створений для митців інклюзивний простір. Проект передбачає фільмування заходів та онлайн-трансляцію інтерактивних творчих сесій.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Aim – to provide special artists with equal opportunities of participation in contemporary public cultural life. The project introduces an inclusive mutual artistic therapy model benefitting people with various disabilities and members of wider community. The core actions are three staged performative events developed by inclusive art groups in Kyiv, Lviv and Odesa. These groups unleash their personal creative potential, inspire each other by exchanging experiences, and jointly create interactive performances that imply involvement of guests as co-actors. Project progress is covered online and by the media project accessibility and professional expertise are provided at every stage.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

483 507,60

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

483 507,60

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Київ, Львів, Одеса

Термін реалізації проекту

4 місяці

Дата початку

1 липня 2019

Дата завершення

31 жовтня 2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по батькові

Ененберг Сергій Леонідович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

волонтер

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Благодійний фонд «Єврейсько-українська соціальна ініціатива»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Charitable Fund 'Jewish-Ukrainian Social Initiative'

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації

Висоцький Володимир Олександрович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Неприбуткова організація - 0005

Код ЄДРПОУ організації

38865540

Юридична адреса організації

Україна, 01024 Київ, пров. К.
Гордієнка, 5, кв. 29

Фізична адреса організації

Україна, 01004 Київ, вул. Антоновича 24Б, оф.
2

Поштова адреса організації

Україна, 01024 Київ, пров. К.
Гордієнка, 5, кв. 29

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://www.facebook.com/jusi2013/>

¹Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Наша місія – підвищення якості життя і добробуту вразливих суспільних груп шляхом впровадження інклюзивних соціальних, культурних, мистецьких та освітніх ініціатив а також підтримки толерантних відносин, порозуміння і співпраці між різними етно-національними та віковими групами українського суспільства, сприяння збереженню культурно-історичної спадщини та пам'яті єврейського народу в Україні.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямам діяльності організації

З вересня 2013 року разом з місцевими громадами ми реалізуємо проекти з подолання соціальної ізоляції осіб похилого віку в малих містах Київської області. В рамках нашої діяльності проводяться візити молоді до самотніх осіб похилого віку, організовуються заходи, що об'єднують різні покоління – свята, концерти, інтерактивні квести-екскурсії, також утримуються місця для регулярних зустрічей та спілкування осіб старшого покоління. Ми здійснюємо проекти підтримки жертв нацистських переслідувань, які передбачають організацію дозвілля та спілкування для осіб, що стали жертвами окупації 1941-44 років.

З моменту свого заснування БФ «ЄУСІ» надає організаційну та матеріальну підтримку груп самопомогі для людей з психічною інвалідністю «Союз друзів», а також Творчому клубу психо-неврологічної лікарні №1 м. Києва (ТМО «Психіарія»). Основний принцип нашої співпраці: сприяння низовим ініціативам спільноти осіб з інвалідністю, митців-активістів та волонтерів, що руйнують негативні стереотипи та долають стигматизацію «інших». Зокрема, ми підтримуємо місцеву студію образотворчого мистецтва та театральну студію «Будьмо!», які регулярно демонструють свої творчі доробки у залі клубу. Члени команди БФ «ЄУСІ» долучалися до підготовки та проведення щорічних фестивалів альтернативного мистецтва «Павлов-Фест», який святкує творчість особливих митців та є форумом для професіоналів арт-терапії та психіатрії. Сприяючи соціалізації та реінтеграції людей з психічною інвалідністю, їхній творчій самореалізації й участі у культурному житті громади, ми прагнемо забезпечити вільне художнє самовираження учасників як суттєвий елемент соціальної реінтеграції особистості та джерело її продуктивності. Ми також намагаємося всіляко привертати увагу суспільства до різноманіття та культурної цінності наївного мистецтва.

Однією з цілей створення організації було забезпечення доступності ресурсів громадянського суспільства для вразливих спільнот – людей старшого покоління та людей з інвалідністю. Ми вважаємо, що саме ці групи на сьогодні опинилися у найскрутнішому становищі, і для повноцінного, продуктивного життя потребують термінового створення можливостей соціальної реінтеграції. Довгий час можливості для інклюзивних культурно-мистецьких ініціатив були вкрай обмежені: адже в умовах існуючої радянської та пострадянської моделі психіатричної допомоги потенціал арт-терапії майже не використовувався, а соціального сектору психіатричної допомоги не існувало. Сьогодні ситуація змінюється завдяки поширенню інклюзивних практик у численних сферах нашого життя, і сприяння культурній інклюзії є ключовим елементом повноцінної демократизації суспільства. Ми радо вітаємо створення і запуск програми «Інклюзивне мистецтво», адже протягом років ініціативні групи та організації, що займаються розвитком інклюзивного мистецтва та арт-бюту, напрацьовували досвід та компетенції для впровадження культурних інновацій, доступних та відкритих вразливим групам суспільства. Вже тривалий час в Україні реалізуються різні форми арт-терапії, розкриваються таланти особливих художників й акторів, стверджують себе унікальні творчі світи, і все це робиться завдяки зусиллям ентузіастів та вданих справі професіоналів, до яких має честь себе відносити і команда БФ «ЄУСІ».

Наївне образотворче мистецтво та альтернативний театр - вагомі фактори гуманізації суспільства, дестигматизації та реінтеграції особливих художників. Ми розглядаємо інклюзивне мистецтво як соціально-культурний феномен, який, розширюючи зміст поняття «норми» впливає на глибоке оздоровлення як громад людей з інвалідністю, їх родин та найближчого оточення, так і суспільства в цілому. З іншого боку, ми знаємо, що на індивідуальному рівні особисто для людини з інвалідністю творчість та долучення до мистецьких практик призводить до нормалізації психічного стану, налагодження та гармонізації стосунків з оточенням, а для людей з хронічними розладами психічного здоров'я – це чи не єдина запорука тривалої ремісії та саморозвитку.

Наявність матеріально-технічної бази

В штаті – п'ятеро працівників на ставці (директор, головний бухгалтер, 3 місцеві координатори). Долучаємо близько 100 волонтерів різного віку. До проектів залучаємо зовнішніх експертів, серед яких визнані професіонали з різних сфер – науковці, митці, медики і т.д.

Ми маємо у розпорядженні: офісне приміщення у Києві, приміщення для зустрічей та заходів у Боярці, Василькові Ірпені, Вишневому.

Обладнання – 2 ноутбуки, фотокамера, офісний принтер та витратні матеріали до нього, проектор з екраном, фліп-чарт та витратні матеріали до нього.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

- 1) Проект «Гам'ятати означає дбати» Мета – підтримка соціалізації жертв нацистських переслідувань в малих містах Київської області та Харкові. Бенефіціарами проекту стали понад 130 людей старшого покоління – жертв націонал-соціалізму, в т.ч. – людей з інвалідністю та немобільних (2015-2016, підтриманий німецьким фондом EVZ в рамках програми «Місце зустрічі: діалог», 300 000 грн).
- 2) Проект «Комплексна програма соціальної інклюзії та підвищення якості життя жертв націонал-соціалізму «Теплі зустрічі» через поєднання зусиль різних поколінь та різних стейкхолдерів» - проект передбачав сталу підтримку комплексної програми соціальної інклюзії та підвищення якості життя жертв націонал-соціалізму у малих громадах міст Київської області (Василькові, Вишневому, Білій Церкві, Боярці, Ірпені та Обухові) та в Харкові (на базі місцевої школи) шляхом організації заходів культурно-просвітницького спрямування, міжтокогінської волонтерської активності, створення можливостей для спілкування і продуктивної самореалізації жертв націонал-соціалізму, а також задоволення базових потреб побутового характеру найменш мобільних учасників (2016-2017, підтриманий німецьким фондом EVZ в рамках програми «Місце зустрічі: діалог», 18 000 євро).
- 3) Проект «Місто, дружне до літньої людини». Мета – підвищення спроможності літніх громадян шляхом забезпечення доступності публічних просторів та послуг у м. Боярка та м. Васильків, бенефіціари проекту – усі місцеві жителі, зокрема маломобільні (2017, підтриманий британським фондом «Всесвітня єврейська допомога» 120 000 грн).
- 4) Проект «Підвищення спроможності місцевих єврейських громад для підтримки літніх учасників» - проект соціалізації

осіб старшого покоління в малих містах Київської області. В рамках проекту проводилися візити молоді до самотніх осіб похилого віку, організовувалися міжпоколінські заходи – свята концерти, інтерактивні квести-екскурсії, а також надавалася підтримка місцям для зустрічей та спілкування осіб похилого віку (2017-2018, підтриманий Британським фондом «Всесвітня єврейська допомога», 720 000 грн).

- 5) Проект «Будувати довіру, будувати міста» - проект налагодження комунікації між містянами, експертами, підприємцями та міською владою у малих містах Київської області з метою побудови ефективного алгоритму міського розвитку в інтересах всіх жителів. Проект передбачав проведення одинденних круглих столів з тренінговими елементами у малих містах Київської області (2018, Київська область (Фастів, Боярка, Васильків, Обухів) за участі активістів та міського менеджменту (у партнерстві з ГО «Структура» за підтримки Фонду Фрідріха Науманна, 5200 євро)
- 6) З 2011 року за підтримки широкого кола благодійників та партнерів було організовано міжрегіональну співпрацю в рамках фестивалю-лабораторії мистецтва людей з інвалідністю та особливостями розвитку «Гавлов-шест» («АРТельнатива», 2011 рік; «Людина і норма», 2012 рік; «Джерела себе», 2013; «Мрія і воля», 2014). Ми долучилися до проекту у 2014 році, а у 2018 році на базі Творчого клубу та за підтримки БФ «Єврейсько-українська соціальна ініціатива» було проведено Перший київський фестиваль арт-бріст, творчості аутсайдерів, візюнерського, інтуїтивного, маргінального мистецтва України «АРТ-БРІУТ-БРЕНД».

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті проблематики, що вже існує? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

1. З різних причин на сьогодні плуралізм у відношенні до людей, що не схвля на тебе, досі не властивий пересічному українцю. У нашому суспільстві в побуті та різних сферах суспільного життя багато громадян виявляють зневажливе ставлення до людей з фізичними та психічними відмінностями, відчуження, ворожість до людей з душевними хворобами або особливостями розвитку. Як наслідок – наш співгромадяни з інвалідністю та особливостями долі позбавлені різних можливостей реалізації себе у більшості суспільно-визнаних форм. Проте відсутність широкої сфери самореалізації не означає їх нездатності продукувати осмислений та якісний творчий продукт. Навпаки – обмеженість у формах самовираження або неможливість працювати часто трансформує духовну енергію людей з інвалідністю у художні витвори самостійного культурного та духовного значення. Адже у мистецтві унікальність, непередбачуваність, незвичність творіння та несподіваність погляду художника на світ стають підмогою успіху.
2. Мистецтво так званих «аутсайдерів» стрімко набуває в усьому світі значення революційної світоглядної оптики, за допомогою якої сучасна людина може побачити власний світ у несподіваному ракурсі отримати урок щирості, беззахисного сприйняття реальності, яке властиве «наївним» художникам. Водночас, надто часто інші можливості реалізації людей з інвалідністю в суспільстві, увага до них з боку співгромадян блокувані стигмою. Тому на сьогодні у своїй переважній більшості особливі митці перебувають в ізоляції: знаходяться у відокремленому досить вузькому колі людей, залишаючись вигнанцями для широкої громади.
3. Реальне підвищення інклюзивності у культурній сфері можливе лише за умов виконання комплексу заходів – від забезпечення архітектурної доступності музеїв та театрів до актуалізації наївного мистецтва серед широкого загалу. Це ті кроки, виконання яких дозволяє подолати сучасні виклики у сфері суспільної інклюзії, а саме підвищити соціальну роль особливих митців продемонструвати творчу продуктивність людей з інвалідністю і задовольнити культурні потреби вразливих груп. Проект пропонує модель, яка відповідає цим параметрам.
4. Маючи кількарічний досвід польової роботи у громадах людей з психічною та іншими формами інвалідності, ми переконані у дієвості методів мистецької терапії. Разом з експертами, митцями й партнерами ми вибудовуємо творчі спільноти людей з інвалідністю та особливостями долі, послідовно працюємо з театральним колективом людей з інвалідністю в Києві (психоневрологія, інтелектуальна інвалідність). Весь цей час ми активно впроваджуємо методи художньої педагогіки, драма-терапії, інші арт-терапевтичні практики, створюємо театральні постановки, концертні програми, проводимо творчі вечори особливих митців. В ході роботи ми спостерігаємо багато обдарованих митців з інвалідністю, позбавлених підтримки суспільства та суспільної реалізації, бачимо різне ставлення людей, що їх оточують до результатів їх творчості. Проте саме творчість та пов'язані із нею сенсорні і розумові процеси неодноразово доводили високе значення мистецьких практик для душевного здоров'я як окремої людини, так і громади в цілому. Позитивний ефект арт-терапії та мистецької діяльності у спільнотах людей з психічною інвалідністю, порушеннями зору та слуху, іншими особливостями здоров'я і розвитку широко визнаний у розвинених державах. В Україні зараз відбувається докорінні позитивні зміни суспільного нарративу щодо інвалідності, а тому втілення низових культурно-мистецьких ініціатив відповідних груп є ключовим фактором для актуалізації нематеріальних потреб людей, підвищення обізнаності громади у тому наскільки продуктивним може бути труд представників вразливих груп, для подолання їх соціальної ізоляції. Тому першочерговим завданням громадянського суспільства є запровадження та вкорінення у соціальній практиці механізмів реалізації потенціалу людей обмежених функціональних можливостей, які б доповнювали базові державні сервіси і забезпечували додаткову соціальну реінтеграцію вразливих груп.
5. В окремих українських містах багато років функціонують творчі осередки особливих митців – акторів, художників, поетів, які створюють унікальні мистецькі продукти та формують нові смисли, роблячи знайоме незнайомим, перетворюючи відоме у таємницю. Однак їх мистецтво часто залишається непобаченим і непочутим не лише широким загалом, але й найближчим оточенням, бо у суспільстві немає традицій, сталих соціокультурних технологій виховання уваги і поваги до таких людей. Відсутність фреймворків для спілкування, інтерактивної

взаємодії та спільного творчого досвіду, а також брак ресурсів і суспільної уваги до питань підвищення інклюзивності в культурі та мистецтві, є факторами, що стримують розкриття особливих художників та ефективність їх творчого впливу в культурному житті. Проект прагне усунути дискримінацію людей з інвалідністю в контексті доступу до якісних культурно-мистецьких процесів. Для цього проект створює інклюзивні можливості для живого інтерактивного спілкування та спільної творчості кількох осередків людей з інвалідністю з різних регіонів України, одночасно залучає до співпраці з особливими художниками багато звичайних людей української громади запрошених на творчі сесії проекту.

6. Поєднуючи педагогічний та арт-терапевтичний елементи, проект пропонує оригінальну інклюзивну модель творчої взаємодії між окремими митцями, мистецькими осередками особливих митців та широким загалом. Запропонована модель є інноваційною, оскільки одночасно передбачає доступність актуальних в сучасному мистецтві форм художньої експресії для людей з інвалідністю та особливостями долі, творчий нетворкінг особливих художників та публічність мистецьких акцій. Таким чином, проект розвиває та зміцнює соціальні й творчі зв'язки одразу на декількох рівнях – на рівні особистого життя, життя родин особливих митців, всередині громад людей з інвалідністю, між інклюзивними творчими осередками, між особливими художниками та звичайними громадянами української культурної спільноти. Проект прагне сформулювати глибинну зацікавлену увагу до творчості особливих митців з боку широкого мистецького загалу.
7. Запропонований проектом формат спільнотворчості осередків особливих митців поєднує експериментальні елементи інвайронменту, перформансів з використанням арт-брют-об'єктів, іммерсивності. Спільні з відвідувачами акцій вправи-імпровазації перетворюють гостей на активних учасників дійства, вони стають свідками народження не лише культурного продукту, але й «мистецтва діалогу», що розгортається у просторово-часовому вимірі заходу. Відбувається активне творче занурення особливих митців у роботу групи, щасливе, цікаве, сповнене нових особистих смислів, спілкування з партнерами і, звичайно художники повною мірою відчувають своє значення у соціально важливій справі. Люди з особливостями долі і розвитку отримують унікальну можливість та несподіваний досвід спілкування з людьми «світу норми» в середовищі доброзичливої уваги та поваги, що надасть всім учасникам енергії, подарує нові сенси буття, наснагу й віру в свої сили. Запропонована проектом інклюзивна театральна-містеріальна постановка матиме соціально-терапевтичне значення для гостей, які стають її повноцінними учасниками. Все, що відбуватиметься в просторі, буде скеровано на саморозкриття людей в атмосфері широчини і довіри.
8. Проект є логічним та назрілим продовженням послідовних соціально-культурних ініціатив інклюзивного театру «БУДЬМО» <http://budmotheater.wix.com/budmo> та митців Творчого клубу київської психо-неврологічної лікарні №1. Ідея проекту розвивалася в ході дослідження творчою групою театру концепцій «соціальності майбутнього» та «педагогіки життєтворчості», які мали втілення у соціо-культурних експериментах - «Буря» (2009 – 2010 рр) та «Ельфсва вежа» (2015-2017 рр). https://drive.google.com/.../fol.../0Bwx4TV_zh9ITki6VVVmS3BDakk Наш проект покликаний допомогти розвитку театрального руху та соціально-виховної діяльності у суспільстві, які було розпочато Міжнародним інтеграційним театральним фестивалем «Сонячна хвиля» (Київ), Міжнародним фестивалем особливого театру «Ціля» (Львів), Фестивалем мистецтва людей з інвалідністю «Павлов-фест» (Київ). <http://www.authorstream.com/.../%C1%81%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%.../> http://pavlov-fest.kiev.ua/?page_id=420 (відео фестивалю <https://rutube.ru/video/a18863eef9d9f9ce7a17df418b0329826/?bstart=0#>) http://pavlov-fest.kiev.ua/?page_id=629 <http://ukraine.politicalcritique.org/.../zaglyanut-za-grani-.../>
9. Передбачені проектом вистави-містерії складатимуться з «епізодів», пов'язаних ритмічно-музичною драматургією та загальною темою святкування життя як творчості (художньої творчості, духовної творчості, життєтворчості, творчості таких стосунків між людьми, які гідні людей). Серед епізодів: «театральні-драматичні мініатюри» театру «Будьмо» (Київ) - уривки з п'єс Шекспіра та Ліни Костенко, «хореографічні номери» театру «Сонячні діти» (Одеса), уривки вистав театру тіней «Крила» (Львів), «вокальні номери» акторів театру «Будьмо», «інтермедії з арт-об'єктами» (взаємодія акторів з інвайронмент-простором акції), «арт-хуліганства» (малювання ногами - фарбами на полстні великого формату (подібно до мистецьких пошуків Кацуо Ширагі); жепенінги, які провакують гостей до творчої особистості, «перформанси брут-художників» Петра Славинського та Віктора Боровика «відео-новели» про унікальних митців з інвалідністю з усього світу (художників, музикантів, співаків, поетів) та «відео-інсталяції» («Наші обличчя», «Невмигальне»), спільна художня творчість особливих акторів і гостей акції живопис на мольбертах (олія, акрил) керує арт-терапевт Ануш Агамян, колажі (майстер-клас людини з інвалідністю Антоніни Чайковської), спільні театральні вправи та ігри (шкіл Станіславського, Курбаса, Чехова, Брука, Васильєва).

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета.

Впровадження інклюзивної арт-терапевтичної та художньо-педагогічної методики, яка забезпечує участь унікальних творчих світів митців з інвалідністю й особливостями розвитку у сучасному культурному житті

Конкретні цілі.

- 1) Впровадження нової моделі театрально-містеріальної практики в інклюзивному мистецтві
- 2) Підтримка сталої творчої реалізації та продуктивності особливих митців
- 3) Дестигматизація та соціалізація митців з інвалідністю та взагалі громадян з особливостями долі
- 4) Посилення свідомого суспільного запиту на інклюзивність у сфері культури і мистецтва
- 5) Популяризація мистецтва митців з інвалідністю в Україні та за її межами

Завдання проекту

- 1) Забезпечити знайомство, обмін творчим досвідом та продуктивний процесу спільно-творчості між творчими осередками митців з психіатричною та іншими видами інвалідності з трьох регіонів країни
- 2) Створити півноцінну інклюзивну інтерактивну театральну-містеріальну постановку об'єднаними зусиллями митців з



- психіатричною та іншими видами інвалідності
- 3) Встановити ефективну комунікацію між дотичними до інклюзивності в мистецтві особами та стейхолдерами – власне митцями з інвалідністю, арт-терапевтами, науковцями, музейниками, дослідниками мистецтва, журналістами
 - 4) Долучити широку аудиторію до унікального соціального досвіду творчої взаємодії з особливими митцями
 - 5) Продемонструвати мистецьку обдарованість та оригінальність творчих надбань особливих митців, інтегрувати їх у широкий культурний контекст

Індикатори успішності досягнення цілей.

- 1) Впровадження нової моделі театральної-містеріальної практики в інклюзивному мистецтві.
 - Протягом всього проекту знайомимо організації-партнери з педагогічною перспективою та структурою моделі. Пропонуємо ігри, які спрощено відображають головне в моделі. Пропонуємо змагання між колективами (третій день кожної подорожі), де ланцюжкова реакція натхнення стає генератором творчої активності та оригінального самовиразу митців. Пропонуємо залишити ці змагання традиційним фестивальним проектом, проводити його раз на пів-року, залучаючи до нього інші колективи інклюзивного мистецтва. Погодження колективів (не керівників, а персонально кожного митця) – перший індикатор. В кожному колективі призначено відповідального за цей проект.
 - Маємо розповсюджувати інформацію про перебіг проекту між організаціями-партнерами минулих фестивалів впродовж його реалізації. Запрошуємо до участі в онлайн-конференції фахівців якомога більше керівників організацій людей з інвалідністю, де активно працюють творчі студії. Під час конференції презентуємо структуру нашої моделі. Та просимо залишити замовлення на безкоштовний методичний посібник. Кількість замовлень (відносно загального числа представників організацій людей з інвалідністю) – другий індикатор.
 - Пропонуємо безкоштовний онлайн-семинар, який буде презентувати модель та має адаптувати її до конкретних умов роботи колективів людей з інвалідністю. Пропонуємо запис на семінар. Кількість бажаних (відносно загального числа представників організацій людей з інвалідністю), а потім кількість реальних учасників (відносно числа тих, хто виявив бажання) – третій індикатор.

- 2) Підтримка сталої творчої реалізації та продуктивності особливих митців.

Під час реалізації проекту митці з інвалідністю отримують досвід незвичних для себе творчих активностей: оригінальні образотворчі практики, театральні ігри-імпровазації, тощо. Опитування щодо їх досвіду та вражень, а також подальших творчих планів та сподівань робиться керівниками осередків та розміщується на інтернет-ресурсах проекту. Фахівці проекту обробляють результати опитувань та оцінюють їх за такими критеріями:

- 1) інтерес митців до незвичного досвіду;
 - 2) реалізація особистості в своїй мистецькій практиці;
 - 3) враження (позитив-негатив) від спілкування з акторами інших колективів та гостями вистав-містерій;
 - 4) усвідомленість та впевненість мрій та конкретних творчих планів на майбутнє.
- Оцінювання відбувається за 10-бальною шкалою. Результати оцінювання розміщуються у відкритих джерелах.

- 3) Дестигматизація та соціалізація митців з інвалідністю та взагалі громадян з особливостями долі
 - Кількість гостей акцій, які приєднуються до спільноти проекту у соц-мережах.
 - Кількість активних помічників, які розпочнуть планову роботу з активом фахівців проекту після реалізації довгострокових планів команди.
 - Кількість та якість статей у друкованих виданнях, кількість та якість телерепортажів, публікацій блогерів, публічних відгуків знаних у суспільстві особистостей.

- 4) Посилення свідомого суспільного запиту на інклюзивність у сфері культури і мистецтва
 - Керівники мистецьких спілок, культурних установ, присутні на заходах, замовляють показ вистави-містерії на території власних закладів. Кількість замовлень та відповідальність замовників (ресурси, організація).
 - Під час онлайн-конференції фахівців проводимо міні-ярмарку пропозицій. Організації людей з інвалідністю пропонують свою продукцію виставки, концерти, вистави, тощо. Кількість замовлень, відповідальність замовників.
 - Представники державної влади, дотичні до проблем людей з інвалідністю та питань інклюзії, та представники бізнесу, присутні на акціях, підписують разом з учасниками проекту спільний Меморандум про наміри. Він стосується пошуку ресурсів та відкриття інклюзивних творчих майстерень: фото-відео-майстерня, майстерня образотворчих мистецтв, майстерня сценічних мистецтв, а також організації соціального підприємства для реалізації продукції майстерень.

- 5) Популяризація мистецтва митців з інвалідністю в Україні та за її межами.

До участі у великих акціях проекту долучаються представники іноземних посольств, установ культури, що засновані іншими державами. Звернення, що вручаються кожному представнику особисто містять прохання зв'язку команди проекту з організаціями в інших країнах що займаються інклюзивним мистецтвом. З відкритими листами такого змісту ми звертаємось офіційно до посольств різних країн.

Індикатори змістовні позитивні відгуки, кількість отриманих контактів, продуктивність взаємозв'язку: публікації наших матеріалів на сайтах іноземних організацій створення та реалізація спільних проєктів.

3. Результати проєкту

Якими є короткострокові результати проєкту? Якими є довгострокові результати проєкту? Якими будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові результати

- 1) Встановлено міцні дружні зв'язки, налагоджено регулярне спілкування та творчий обмін, організовано процес спільного-створення між творчими осередками митців з психіатричною та іншими видами інвалідності з трьох українських міст
- 2) Творчими осередками митців з психіатричною та іншими видами інвалідності з трьох українських міст створено інклюзивну інтерактивну театральну-містеріальну постановку, що складається з театральних мініатюр, вокальних та

Висоцький В.О.



- пластичних номерів, аудіо-відео-ряду, елементів інвайронменту
- 3) Розпочато широкий, відкритий та публічний фаховий діалог щодо забезпечення сталого впровадження арт-терапії та інших шляхів підвищення інклюзивності у сфері культури і мистецтв
 - 4) У трьох українських містах проведено інклюзивні інтерактивні театральні-містеріальні акції, де гості акцій стають їх учасниками.
 - 5) В інформаційному просторі актуалізуються питання творчості людей з інвалідністю та інклюзивності в мистецтві

Довгострокові результати.

- 1) Зміцнено зв'язки і підвищено згуртованість між осередками митців з психіатричною та іншими видами інвалідності по всій країні
- 2) Створена інклюзивна інтерактивна театральна-містеріальна постановка стає фундаментом для відкритої національної платформи розвитку експериментальних інклюзивних сценічних та аудіо-візуальних мистецтв
- 3) Серед осередків особливих митців поширено нову театральну-містеріальну форму педагогічної практики в інклюзивному мистецтві, а арт-терапія системно інтегрована у комплекс реабілітаційних заходів для вразливих груп
- 4) Сформовано суспільний запит на інклюзію у культурній сфері та рівноцінні можливості творчої самореалізації для всіх
- 5) Українське суспільство усвідомлює та визнає високу культурну цінність мистецтва, творчий потенціал і продуктивність людей з інвалідністю, важливість всебічно забезпечити участь таких митців у культурному житті

Наші дії з метою масштабування результатів проекту:

- 1) Протягом всього проекту знайомимо організації-партнери з педагогічною перспективою та структурою моделі. Пропонуємо ігри, які спрощено відображують головне в моделі. Пропонуємо змагання між колективами (третій день кожної подорожі), де ланцюжкова реакція натхнення стає генератором творчої активності та оригінального самовиразу митців. Пропонуємо залишити ці змагання традиційним фестивальним проектом, проводити його раз на пів-року, залучаючи до нього інші колективи інклюзивного мистецтва. Погодження колективів. В кожному колективі призначено відповідального за цей проект.
- 2) Маємо розповсюджувати інформацію про перебіг проекту між організаціями-партнерами минулих фестивалів впродовж його реалізації. Запрошуємо до участі в онлайн-конференції фахівців якомога більше керівників організацій людей з інвалідністю, де активно працюють творчі студії. Під час конференції презентуємо структуру нашої моделі. Та просимо залишити замовлення на безкоштовний методичний посібник. Отримуємо замовлення. Розсилаємо посібник.
- 3) Пропонуємо безкоштовний онлайн-семинар, який буде презентувати модель та має адаптувати її до конкретних умов роботи колективів людей з інвалідністю. Пропонуємо запис на семінар. Проводимо семінар.

Показники успіху, процес моніторингу, оцінювання.

Проект є комплексом заходів, що складається з наступних елементів:

- підготовчі консультації з партнерами з інших міст
- регулярні репетиції місцевих творчих осередків
- генеральні репетиції інклюзивної інтерактивної театральної-містеріальної постановки
- залучення ЗМІ – прес-брифінги та прес-конференція
- групові скайп-коллі – відео-виступи з обговоренням
- творчі майстерні зі створення арт-об'єктів та декорацій
- основні акції – інклюзивні інтерактивні театральні-містеріальні інтервенції, що включають творчі поїздки місцевих осередків особливих митців
- онлайн-конференція професіоналів – фахівців з арт-терапії, соціальної реабілітації, майстрів мистецтв, соціальних працівників

Показники успіху проекту поділено на 2 категорії – кількісні і якісні.

Кількісні показники:

- кількість вистав - 1
- кількість прес-брифінгів – не менше 3
- кількість прес-конференцій – 1
- кількість показів вистав – не менше 3
- кількість прес-конференцій – 1
- кількість веб-сайтів – 1
- кількість сторінок проекту у соцмережах – по 1 в Фейсбукі та Інстаграмі
- кількість психологічних тестувань учасників вистави – не менше 4
- кількість проведених підготовчих консультацій – не менше 7 консультацій з окремими фахівцями у кожному місті
- кількість учасників підготовчих консультацій – не менше 8 у кожному місті
- кількість репетицій місцевих творчих осередків – не менше 2 разів на тиждень у кожного колективу протягом реалізації проекту, за винятком тижнів спільних поїздок та виступів
- кількість учасників репетицій місцевих творчих осередків – не менше 10 у кожному
- кількість генеральних репетицій інклюзивної інтерактивної театральної-містеріальної постановки – не менше 3
- кількість учасників генеральних репетицій інклюзивної інтерактивної театральної-містеріальної постановки – не менше 30
- кількість прес-брифінгів та прес-конференцій – не менше 3
- кількість прес-матеріалів, розповсюджених у ЗМІ – не менше 5 публікацій у ЗМІ по заходу у кожному місті
- кількість учасників прес-брифінгів та прес-конференцій – не менше 20
- кількість групових скайп-коллів – не менше 6
- кількість учасників групових скайп-коллів – не менше 30
- кількість творчих майстерень зі створення арт-об'єктів та декорацій – не менше 6 у кожному місті протягом перших 3 місяців
- кількість створених арт-об'єктів та декорацій – не менше 10 для заходу у кожному місті
- кількість учасників творчих майстерень зі створення арт-об'єктів та декорацій – не менше 20

- кількість учасників основних акцій - не менше 450 (150 у заході в кожному місті)
- кількість учасників основних акцій з числа людей з інвалідністю – не менше 20%

Якісні показники:

- ефективність гідготівчих консультацій
- вік та рід занять учасників підготовчих консультацій
- вік та рід занять учасників репетицій місцевих творчих осередків
- вік та рід занять учасників генеральних репетицій інклюзивної інтерактивної театральної постановки
- склад та тип ЗМІ на прес-брифінгах та прес-конференціях
- тип ЗМІ, що розповсюдили прес-матеріали про проект
- вік та рід занять учасників групових скайп-коллабів
- вік та рід занять учасників творчих майстерень зі створення арт-об'єктів та декорацій
- характеристика створених арт-об'єктів та декорацій
- вік та рід занять учасників основних акцій
- вік та рід занять гостей основних акцій
- зворотній зв'язок щодо заходів від учасників
- зворотній зв'язок щодо заходів від фахівців та експертів
- зворотній зв'язок від гостей

В ході проекту ми також будемо відслідковувати:

- кількість та якість створених ЗМІ публікацій та репортажів
- інтенсивність спілкування зацікавлених проектом людей в Інтернеті
- кількість переглядів відеоматеріалів про хід проекту та відгуки фахівців

Проектом передбачено психологічне тестування клінічним психологом кожного митця творчої групи проекту перед початком роботи та після першого виступу. Психолог створює змістовний звіт, визначаючи психологічну та клінічну динаміку стану особливих митців.

Моніторинг успішності основних акцій здійснюється за допомогою анкетування учасників і гостей.

Змістовний психо-емоційний моніторинг стану учасників після виступів відбувається при обговоренні творчою групою проекту кожної проведеної основної акції. Митці виставляють оцінку від 0 до 10, відповідаючи теж на три запитання:

1. Як я оцінюю свою творчу роботу у постановці сьогодні, моє самовідчуття?
 2. Як я оцінюю в цілому роботу партнерів?
 3. Як я оцінюю постановку за її атмосферою, можливостями вільного спілкування та співтворчості з учасниками-гостями?
- Гості основних акцій проекту перед її початком реєструються в прес-центрі проекту, лишаючи свої координати. отримують прес-матеріали, а після закінчення акції виставляють оцінку за шкалою від 0 до 10 у відповідь на три запитання
1. Як Ви оцінюєте в цілому мистецький рівень творчих номерів?
 2. Як Ви оцінюєте інноваційність акції, особливості організації її простору, процесів співтворчості та спілкування?
 3. Як Ви оцінюєте враження від участі в нашій постановці, зацікавленість Вашої особистості у подібному спілкуванні?
- Гостям також пропонується зробити змістовний коментар в соц-мережах з відповідним хештегом.
Основну акцію вважатимемо успішною, якщо середньостатистична оцінка акторів та гостей буде не менше «7»

Соціальний ефект проекту будемо вважати повноцінним, якщо з фахівців, волонтерів та друзів проекту буде сформована дієва спільнота для реалізації подальших ініціатив:

- створення сілму про проект та його участь у фестивалях;
- постійно діюча спеціалізована галерея (а постім – музей) наївного мистецтва;
- відкрита національна платформа розвитку експериментальних інклюзивних сценічних та аудіо-візуальних мистецтв
- інклюзивні майстерні образотворчого мистецтва для підтримки творчої самореалізації людей з особливостями здоров'я і долі (художня кераміка, виготовлення авторських прикрас, пошиття та декорування одягу та аксесуарів, гончарне діло, декоративний розпис посуду, живопис, різьблення по дереву, батік).

План внутрішнього моніторингу ефективності реалізації проекту:

Липень	Підготовчі консультації з партнерами з інших міст	Ефективними консультації стануть якщо партнерами буде відпрацьована спільна методика роботи, узгоджені організаційні засади та деталі, вирішені головні проблеми логістики поїздок, створено та узгоджено графік роботи партнерів, систему та графік взаємозв'язку, обговорені наміри, побажання та ризики.
	Психологічне тестування	Психологічне тестування клінічним психологом кожного митця творчої групи проекту під час та після перших скайп-коллабів знайомства колективів (анкети, співбесіди)
	Репетиційний процес колективів-партнерів	Репетиційний процес кожного колективу відслідковується з точки зору ефективності, позитивної-негативної динаміки руху до мети у творчих щоденниках, які за спільною домовленістю ведуть керівники.
	Створення арт-об'єктів та декорацій	Процесом керують професіонали. Показником <i>якості процесу</i> є натхнення учасників – людей з інвалідністю, їх зануреність у роботу, кількість активних учасників. Показником <i>результату</i> – відповідність кількості та якості об'єктів задуми авторів, відгуки гостей на акціях, рецензії професійних митців та мистецтвознавців. Передбачається ведення фото-відео-фіксації кожної сесії.



	Створення та запуск веб-сайту та сторінок у соц.мережах	IT-фахівці під час процесу створення та запуску інтернет-ресурсів проходять консультування з гита-ь доступності для цільової аудиторії проекту, відповідності дизайну та структури ефективності інформаційного обміну між учасниками проекту та соціумом. Введені у роботу онлайн-ресурси модернізуються, при необхідності відповідно наявних потреб нового контенту.
	Проведення перших трьох скайп-колів (знайомство колективів): Київ-Львів, Київ-Одеса, Львів-Одеса	Ефективними онлайн-зустрічі будуть коли: <ul style="list-style-type: none"> - Зустрічі відбуватимуться в атмосфері щирості та зацікавленої уваги. - Колективи продемонструють один одному свої творчі можливості півноцінно. - У процесі обговорення виступів та презентацій колективи отримають натхнення для нових ланцюжка <i>Фото-відео-фіксація скайп-колів на всіх локаціях</i>
	Організація першого прес-брифінга у Києві	Ефективність зустрічі з журналістами визначаємо відповідно критеріїв: <ul style="list-style-type: none"> - Кількість журналістів та інших гостей: друковані видання, інтернет-видання, телеканали, інтернет-телебачення, блогосфера. - Риторична якість, мовна прозорість, інтелектуально-емоційний зміст підготовлених учасниками коротких виступів з інформацією про проект. - Конструктивний перебіг частини «питання-відповіді». - Кількість і якість створених репортажів у виданнях та на телебаченні <i>PR-менеджер проекту відстежує публікації та ефіри, розміщує їх на сайті та сторінках проекту в соц-мережах</i>
Серпень	Репетиційний процес колективів-партнерів	Творчі щоденники керівників
	Створення арт-об'єктів та декорацій	Кількість та якість арт-об'єктів відповідають авторському задуму. Відгуки гостей на акціях, рецензії професійних митців та мистецтвознавців. <i>Фото-відео-фіксація сесії.</i>
	Ефективність керування проектом	<ul style="list-style-type: none"> - Щотижня керівник проекту збирає інформацію фахових груп (зібрання, онлайн-конференції) та оцінюючи успішність реалізації завдань, приймає оперативні рішення. - Дві онлайн-планерки керівників творчих осередків (для контролю якості творчого продукту та балансування взаємних очікувань між партнерами у жанрових і технічно-ресурсних питаннях, завданнях інформаційного обміну, оптимізації вирішення оргпитань
	Організація другого прес-брифінга у Львові	Ефективність зустрічі з журналістами визначаємо відповідно критеріїв: <ul style="list-style-type: none"> - Кількість журналістів та інших гостей: друковані видання, інтернет-видання, телеканали, інтернет-телебачення, блогосфера. - Риторична якість, мовна прозорість, інтелектуально-емоційний зміст підготовлених учасниками коротких виступів з інформацією про проект. - Конструктивний перебіг частини «питання-відповіді». - Кількість і якість створених репортажів у виданнях та на телебаченні. <i>PR-менеджер проекту відстежує публікації та ефіри, розміщує їх на сайті та сторінках проекту в соц-мережах</i>
	Проведення генеральної репетиції вистави у Львові	Ефективною репетиція буде якщо: буде зведено відповідно підготовленому алгоритму всі «епізоди» вистави-містерії, які готувалися колективами окремо, між ними встановлені смислові та ритмічні зв'язки. Налаштовано музичну та відеосценарію, відпрацьована система комунікації, особливих акторів та гостей акції з орієнтацією на певний простір, підготовлено матеріали для хепенінгів, роботи майстер-класів та прес-центру акції.
	Проведення інклюзивної інтерактивної містеріальної вистави у Львові	Критерії ефективності: <ul style="list-style-type: none"> - Виконані всі творчі завдання відповідно авторського задуму. - Створено атмосферу довіри між акторами та



		<p>гостями.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Більшість гостей взяли участь у творчій роботі майстер-класів. - Кількість гостей відповідала очікуванням. - Змістовний психо-емоційний моніторинг стану учасників після виступів відбувається при обговоренні творчою групою проекту кожної проведеної основної акції. Митці виставляють оцінку від 0 до 10, відповідаючи теж на три запитання: <ol style="list-style-type: none"> 1. Як я оцінюю свою творчу роботу у постановці сьогодні, моє самовідчуття? 2. Як я оцінюю в цілому роботу партнерів? 3. Як я оцінюю постановку за її атмосферою, можливостями вільного спілкування та співтворчості з учасниками-гостями? - Гости основних акцій проекту перед її початком реєструються в прес-центрі проекту, лише-очі свої координати, отримують прес-матеріали, а після закінчення акції виставляють оцінку за шкалою від 0 до 10 у відповідь на три запитання: <ol style="list-style-type: none"> 1. Як Ви оцінюєте в цілому мистецький рівень творчих номерів? 2. Як Ви оцінюєте інноваційність акції, особливості організації її простору, процесів співтворчості та спілкування? 3. Як Ви оцінюєте враження від участі в нашій постановці, зацікавленість Вашої особистості у подібному спілкуванні? - Гостям також пропонується зробити змістовний коментар в соц-мережах з відповідним хештегом. <i>Основну акцію вважатимемо успішною, якщо середньостатистичне оцінка акторів та гостей буде не менше «7».</i> <i>Фото-відео-фіксація подій акції.</i>
	Психологічне тестування	Психолог проекту здійснює психологічне тестування митців проекту з метою перевірки динаміки психо-емоційного стану учасників від початку проекту до зустрічі з публікою (гостями акції), також клінічного стану здоров'я митців з психіатричними розладами. Готує проміжний звіт для команди фахівців проекту.
	Проведення скайп-колу Київ-Львів-Одеса	Проведення скайп-колу з обговоренням першої акції. Обговорення буде ефективним коли: <ul style="list-style-type: none"> - Пройде у дружній атмосфері довіри і уваги один до одного з чітким регламентом виступів. - Матиме частину з аналізом творчих помилок несподіваних обставин у реальному просторі-часі акції для урахування їх у майбутньому. - Відбудеться обмін думками та почуттями про взаємодію з гостями: позитивні та негативні аспекти, будуть сформульовані засоби корегування процесу спілкування з гостями відповідно отриманого досвіду. <i>Плануємо фото-відео-фіксацію скайп-колу на кожній локації</i>
Вересень	Репетиційний процес колективів-партнерів	Творчі щоденники керівників
	Створення арт-об'єктів та декорацій	Кількість та якість арт-об'єктів відповідають авторському задуму. Відгуки гостей на акціях, рецензії професійних митців та мистецтвознавців. Фото-відео-фіксація сесій
	Ефективність керування проектом	<ul style="list-style-type: none"> - Щотижня керівник проекту збирає інформацію фахових груп (зібрання, онлайн-конференції) та оцінюючи успішність реалізації завдань, приймає оперативні рішення. - Одна онлайн-планерка керівників творчих осередків (для аналізу минулої та планування майбутньої подорожі)
	Організація третього прес-брифінга в Одесі	Ефективність зустрічі з журналістами визначаємо відповідно критеріїв: <ul style="list-style-type: none"> - Кількість журналістів та інших гостей: друковане видання, інтернет-видання телеканали, інтернет-телебачення, блогосфера. - Риторична якість мовна прозорість



Васильченко В.О.

		інтелектуально-емоційний зміст підготовлених учасниками коротких виступів з інформацією про проект. - Конструктивний перебіг частини «питання-відповіді». - Кількість і якість створених репортажів у виданнях та на телебаченні <i>PR-менеджер проекту відстежує публікації та ефіри, розміщує їх на сайті та сторінках проекту в соц-мережах</i>
	Проведення генеральної репетиції вистави в Одесі	Ефективною репетиція буде якщо: з урахуванням помилок минулої акції творча група вистави-містері скоректує монтаж епізодів та ритмічні зв'язки. Буде налагоджено музичну та відео-апаратуру, налаштована з урахуванням досвіду система комунікації особливих акторів та гостей акції у конкретному просторі, підготовлено матеріали для хепенінгів, роботи майстер-клас в та прес-центру акції.
	Проведення інклюзивної інтерактивної містеріальної вистави в Одесі	Критерії ефективності: - Виконані всі творчі завдання відповідно авторського задуму. - Створено атмосферу довіри між акторами та гостями. - Більшість гостей взяли участь у творчій роботі майстер-класів. - Кількість гостей відповідала очікуванням. - Змістовний психо-емоційний моніторинг стану учасників після виступів відбувається при обговоренні творчою групою проекту кожної проведеної основної акції. Митці виставляють оцінку від 0 до 10, відповідаючи на три запитання: 1. Як я оцінюю свою творчу роботу у постановці сьогодні, моє самовідчуття? 2. Як я оцінюю в цілому роботу партнерів? 3. Як я оцінюю постановку за її атмосферою, можливостями вільного спілкування та співтворчості з учасниками-гостями? - Гості основних акцій проекту перед її початком реєструються в прес-центрі проекту, лишаючи свої координати, отримують прес-матеріали, а після закінчення акції виставляють оцінку за шкалою від 0 до 10 у відповідь на три запитання: 1. Як Ви оцінюєте в цілому мистецький рівень творчих номерів? 2. Як Ви оцінюєте інноваційність акції, особливості організації її простору, процесів співтворчості та спілкування? 3. Як Ви оцінюєте враження від участі в нашій постановці, зацікавленість Вашої особистості у подальшому спілкуванні? - Гостям також пропонується зробити змістовний коментар в соц-мережах з відповідним хештегом. <i>Основну акцію вважатимемо успішною, якщо середньостатистична оцінка акторів та гостей буде не менше «7».</i> <i>Фото-відео-фіксація подій акції.</i>
	Психологічне тестування	Психолог проекту здійснює психологічне тестування митців проекту після акції з метою перевірки психо-емоційного стану учасників, також клінічного стану здоров'я митців з психіатричними розладами. Готує проміжний звіт для команди фахівців проекту.
	Проведення скайп-колу Київ-Львів-Одеса після поїздки	Проведення скайп-колу з обговоренням другої акції. Обговорення буде ефективним коли: - Пройде у дружній атмосфері довіри і уваги один до одного з чітким регламентом виступів. - Матиме частину з аналізом творчих помилок у реальному просторі-часі саме цієї акції для урахування цього досвіду у майбутньому. - Відбудеться рефлексія учасників щодо взаємодії з гостями: позитивні та негативні аспекти, можливості корегування процесу взаємодії. <i>Плануємо фото-відео-фіксацію скайп-колу на кожній локації.</i>
Жовтень	Репетиційний процес колективів-партнерів	Творчі щоденники керівників
	Ефективність керування	- Щотижня керівник проекту збирає інформацію фахових груп (зібрання, онлайн-конференції) та оцінює успішність реалізації завдань, приймає оперативні рішення.



Михайло В. О.

		<p>- Одна онлайн-планерка керівників творчих осередків (для аналізу минулої та планування майбутньої подорожі)</p>
Прес-конференція у Києві		<p>Ефективність зустрічі з журналістами визначаємо відповідно критеріїв:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кількість журналістів та інших гостей: друковане видання, інтернет-видання, телеканали, інтернет-телебачення, блогосфера. - Інтелектуально-емоційний зміст, виразність підготовлених учасниками виступів з інформацією про перебіг проекту та містеріальну виставу, яка має відбутися у Києві. - Конструктивне та докладне обговорення учасниками питань інклюзивного мистецтва, 1) як самостійного та явища культури, 2) як терапевтичного та соціально-адаптаційного фактору у житті людей з інвалідністю та їх родин, 3) як практики взаємодії людей з особливостями здоров'я і долі та людей «світу норми» для подолання упереджень та стигматизації. - Конструктивно проведена частина «питання-відповіді» журналісти задоволені. - Кількість і якість створених репортажів у виданнях та на телебаченні <p><i>PR-менеджер проекту відстежує публікації та ефіри, розміщує їх на сайті та сторінках проекту в соц-мережах</i></p>
Проведення генеральної репетиції вистави у Києві		<p>Ефективною репетиція буде якщо: з урахуванням недопіків в організації минулої акції творча група вистави-містері скоректує монтаж епізодів та ритмічні зв'язки. Буде налагоджено музичну та відес-апаратуру, налаштована з урахуванням досвіду система комунікації особливих акторів та гостей акції у новому просторі, підготовлено матеріали для хепенінгів, роботи майстер-класів та прес-центру акції.</p>
Проведення інтерактивної містеріальної вистави у Києві		<p>Критерії ефективності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виконані всі творчі завдання відповідно авторського задуму. - Створено атмосферу довіри між акторами та гостями. - Більшість гостей взяли участь у творчій роботі майстер-класів. - Кількість гостей відповідала очікуванням. - Змістовний психо-емоційний моніторинг стану учасників після виступів відбувається при обговоренні творчою групою проекту кожної проведеної основної акції. Митці виставляють оцінку від 0 до 10, відповідаючи на три запитання: <ol style="list-style-type: none"> 1. Як я оцінюю свою творчу роботу у постановці сьогодні, моє самовідчуття? 2. Як я оцінюю в цілому роботу партнерів? 3. Як я оцінюю постановку за її атмосферою, можливостями вільного спілкування та співтворчості з учасниками-гостями? <ul style="list-style-type: none"> - Гости основних акцій проекту перед її початком реєструються в прес-центрі проекту, лишають свої координати, отримують прес-матеріали, а після закінчення акції виставляють оцінку за шкалою від 0 до 10 у відповідь на три запитання: 1. Як Ви оцінюєте в цілому мистецький рівень творчих номерів? 2. Як Ви оцінюєте інноваційність акції, особливості організації її простору, процесів співтворчості та спілкування? 3. Як Ви оцінюєте враження від участі в нашій постановці, зацікавленість Вашої особистості у подібному спілкуванні? - Гостям також пропонується зробити змістовний коментар в соц-мережах з відповідним хештегом. Основну акцію вважатимемо успішною, якщо середньостатистична оцінка акторів та гостей буде не менше «7». <p><i>Фото-відео-фіксація подій акції.</i></p>
Психологічне тестування		<p>Психолог проекту здійснює психологічне тестування митців проекту після акції з метою перевірки психо-емоційного стану учасників, також клінічного стану здоров'я митців з психіатричними розладами. Готує проміжний звіт для команди фахівців проекту.</p>
Проведення скайп-колу Київ-		<p>Проведення скайп-колу з обговоренням третьої акції.</p>



	Львів-Одеса після поїздки	Обговорення буде ефективним коли: <ul style="list-style-type: none"> - Пройде у дружній атмосфері довіри і уваги один до одного з чітким регламентом виступів. - Матиме частину з аналізом творчих та технічних помилок у реальному просторі-часі - Відбудеться рефлексія учасників щодо взаємодії з гостями. - Матиме частину спогадів акторів про подорож гумору взаємних привітань та творчих подарунків. <i>Плануємо фото-відео-фіксацію скайп-колу на кожній локації</i>
	Проведення онлайн-конференції професіоналів	Конференція пройде ефективно якщо: <ul style="list-style-type: none"> - Учасники визначають палітру поглядів на науково-практичні результати проекту, траєкторії майбутньої діяльності партнерів проекту в сфері інклюзивного мистецтва. - Учасники підготують спільні угоди та методичні матеріали. Буде упорядкований науково-методичний матеріал для майбутньої збірки та її онлайн-аналогу. - У підготовці та участі в конференції візьмуть участь: команда фахівців проекту, керівники колективів митців з інвалідністю багатьох організацій, запрошені експерти та професіонали різних сфер: науковці, митці, арт-терапевти, медики, соціальні працівники, пов'язані з питаннями інклюзії журналісти, а також зацікавлені гості-учасники акцій (вистав-містерій) дотичні до інклюзії в мистецтві

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по батькові кожного члена проєктної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Ененберг Сергій Леонідович	Керівник проєкту. Керівник київської творчої групи проєкту. Створення концептуальної та драматургічної основи шоу-програми. Підготовка частини номерів програми організації- заявника. координація виступів митців своєї групи під час акцій. Вирішення медико-соціальних, організаційно-побутових питань своєї групи під час поїздок. Загальне керівництво проєктом на всіх етапах. Трудовий договір.	Режисер драми за фахом Режисер-педагог з 27-річним досвідом роботи з людьми різного віку Драма-терапевт, керівник творчого колективу людей з інвалідністю з 11-річної практикою Організатор та керівник міжрегіональних творчих проєктів, які об'єднали сотні особливих митців (Фестиваль-лабораторія «Павлов-фест» 2011, 2012, 2013, 2014рр)
Кисельова Ганна Анатоліївна	Художник-постановник київського середовища. Художньо-просторові рішення, дизайн середовища, де мають проходити акції, керівництво створенням мистецьких об'єктів для просторового рішення локацій проєкту. Виконання театральних-цехових робіт. Костюми, реквізит, грим. Допомога особливим акторам в репетиційному процесі та під час проведення акцій, Завдає постановочною частиною театральної роботи: матеріально технічне забезпечення створення арт-об'єктів, необхідних декорацій, костюмів, реквізиту (етап підготовки), організація простору кожної локації відповідно художньому рішенню (проведення акцій). Забезпечення транспортування матеріально-технічного господарства проєкту під час подорожі. Угода цивільно-правового характеру.	Художник-скульптор за фахом. Чл. НСХУ (2008). 1-а премія Всеукр. скульптур. триєнале (Київ, 2008). Грант президента України 2009р. Великий скульптурний салон (м.Київ). Учасниця міських всеукр., міжнар. худож. виставок від 2003. Персон. – у Києві (2003, 2005). Спн. галуз – скульптура, графіка, стріт-арт. Роботи зберігаються у Музеї сучас. образотвор. мист-ва України (Київ), приватних зібраннях.



Кисельова Ганна Анатоліївна

Агамян Ануш Радіковна	<p>Арт-терапевт. Організація творчої взаємодії особливих митців та гостей-учасників акцій, спільної арт-терапевтичної роботи</p> <p>Угода цивільно-правового характеру.</p>	<p>1995-2006. Художник-модельєр художник-декоратор в театральних колективах. Учасник художніх виставок, фестивалів. 2006-2016. Печерська Міжнародна Школа, викладач драми, художник. 2015 Диплом про закінчення міжнародної освітньої програми «Методи арт-терапії» 2014 – 2019. Досвід проведення арт-терапевтичних занять та тренінгів з людьми різного віку, різних особливостей здоров'я і розвитку.</p>
Тарасов Володимир Михайлович	<p>Психолог проекту. Психологічне тестування митців групи проекту, психо-емоційний моніторинг стану акторів після виступів. Участь у створенні змістовного звіту: клінічно-психологічне дослідження особливих митців – учасників.</p> <p>Угода цивільно-правового характеру.</p>	<p>За фахом психолог, психолог-терапевт. Клінічний психолог Територіального міського об'єднання «Психіатрія» 2009 - 2019 Доктор філософії в галузі психології Міжнародної Кадрової Академії</p>
Гуменчук Алла Олегівна	<p>Керівник львівської творчої групи проекту. Співпраця під час консультацій у розробці драматургії програми, підготовка частини номерів програми, координація виступів митців своєї групи під час акцій. Вирішення медико-соціальних, організаційно-побутових питань своєї групи під час поїздок.</p> <p>Угода цивільно-правового характеру.</p>	<p>Багаторічне керівництво колективом особливих митців</p>
Зяцькова Оксана Анатоліївна	<p>Керівник одеської творчої групи проекту. Співпраця під час консультацій у розробці драматургії програми, підготовка частини номерів програми, координація виступів митців своєї групи під час акцій. Вирішення медико-соціальних, організаційно-побутових питань своєї групи під час поїздок.</p> <p>Угода цивільно-правового характеру.</p>	<p>Багаторічне керівництво колективом особливих митців</p>
Гуменюк Наталія МIRONІВНА	<p>Художник-постановник львівської творчої групи проекту. Виконання театральних-цехових робіт. Костюми, реквізит, грим. Допомога особливим акторам в репетиційному процесі та під час проведення акцій, Завдує постановочною частиною театральної роботи: матеріально технічне забезпечення створення арт-об'єктів, необхідних декорацій, костюмів, реквізиту (етап підготовки), організація простору кожної локації відповідно художньому рішення (проведення акцій). Забезпечення транспортування матеріально-технічного господарства проекту під час подорожі.</p> <p>Угода цивільно-правового характеру.</p>	<p>За фахом художник. Багаторічна співпраця з колективом особливих митців</p>
Бабієнко Марина Сергіївна	<p>Художник-постановник одеської творчої групи проекту. Виконання театральних-цехових робіт. Костюми, реквізит, грим. Допомога особливим акторам в репетиційному процесі та під час проведення акцій, Завдує постановочною частиною театральної роботи: матеріально технічне забезпечення створення арт-об'єктів, необхідних декорацій, костюмів, реквізиту (етап підготовки), організація простору кожної локації</p>	<p>За фахом художник. Багаторічна співпраця з колективом особливих митців</p>



	відповідно художньому рішенню (проведення акцій). Забезпечення транспортування матеріально-технічного господарства проекту під час подорожі.	
	Угода цивільно-правового характеру.	
	PR-менеджер (підготовка акцій), адміністратор прес-центру (проведення акцій), підготовка та проведення прес-брифінгів, моніторинг PR-заходів та соціального впливу проекту	
Висоцький Володимир Олександрович	Адміністратор проекту. Логістика поїздок групи митців (транспорт, проживання, харчування, рететиції, прес-брифінги, виступи, екскурсії), підготовка та проведення прес-брифінгів, моніторинг PR-заходів та соціального впливу проекту, підбір локацій, адміністрування волонтерів та підготовка активностей проекту У штаті.	Директор благодійного фонду «Єврейсько-українська соціальна ініціатива» 10 років досвіду роботи у секторі благодійності (проектний менеджмент, фандрейзинг, бюджетування та управління проектами з соціалізації та підтримки літніх громадян, осіб з інвалідністю, їх родичів) Учасник розробки та реалізації проектів розвитку громади у містах Київської області – Боярці, Вишневому, Обухові, Василькові, Славутичі, Білій Церкві, Фастові та ін. Експерт з доступності та просторової інклюзії у проектах USAID/ENGAGE ГО «Озон», ГО «Доступно. UA», Конгресу національних громад України, Національного художнього музею України та ін. Член оргкомітетів щорічного літнього дитячо-підліткового табору «Джерела толерантності» та міжнародного єврейського дитячого табору «Лорашим»
Кацкова Олена Гаврилівна	Бухгалтер проекту. Здійснення платежів та забезпечення належної фінансової звітності. Оформлення облікових документів. Забезпечення своєчасності та повноти виплати заробітної плати та гонорарів, податків і зборів. У штаті.	25 років досвіду бухгалтерської роботи у проектному форматі в секторі благодійності. Бухгалтер організації-заявника з 2013 року. Понад 5 років досвіду роботи у проектному форматі з міжнародними донорами.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їхні потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обрані(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова аудиторія поділяється на 4 категорії.

- 1) Митці колективів, що безпосередньо задіяні у проекті: драматичний театр «Будьмо» (психоневрологія) (Київ), театр тіней «Крила» (аутичні розлади, інтелектуальні вади) (Львів), хореографічний колектив осіб з синдромом Дауна «Сонячні діти» (Одеса) та їх родини, їх найближче оточення, від яких залежить побут, моральне самопочуття, можливість творчої реалізації. Для учасників важлива творча та особистісна реалізація, для кожного – його персональне визнання та значення в загальному процесі роботи. Важлива надихаюча, життєдайна атмосфера творчої роботи в великому колективі колег, відчуття поруч дружньої підтримки та захисту, для самоактуалізованих художників – результат їх мистецьких зусиль.
- 2) Фахівці, що працюють з особливими митцями. Серед них: хелпери (підтримка, поміч) – арт-терапевти, лікарі, реабілітологи (їх переважно не цікавить художня складова творчої реалізації особливих митців, цікавить лікувальний ефект та соціально-адаптаційний); ремісники (прикладне мистецтво) – для яких важливо навчити певним навичкам; митці – фахівці мистецьких практик – оцінюють рівень мистецьких досягнень, ступінь особистого внеску в роботу, творчу та духовну жертвовність.
- 3) Гості – відвідувачі вистав-містерій. Різноманітний склад людей з різних світів, студенти (переважно гуманітарії).

неформальна молодь, фахівці мистецтв, арт-терапевти, гуманітарна інтелігенція різного віку, психологи та психотерапевти, фахівці, дотичні до питань інклюзії, родини з людьми, де є психоневрологічні захворювання, діти з синдромом Дауна, інтелектуальними розладами. Їм потрібен загалом незвичний досвід. Вони не очікують реального творчого рівня від вистави, справжніх художніх вражень. Їх мета подивитись на незвичних людей, можливо поспілкуватися з ними у безпечному просторі, або набути практичного досвіду спостережень за хворими у неформальному середовищі, або віддати сердечну данину страждальцям, або відчутти поруч таких саме як ти – вигнанців великого світу, зрадіти їх успіхам, творчим досягненням, приєднатися до тієї уваги, яку дарує їм суспільство.

4) Організація та фахівці, що працюють в Україні з особливими митцями.

Їх цікавить досвід успішних проектів, але більш за все їх цікавить можливість бути у мейнстрімі подій культури, бути учасниками таких проектів, які дають можливість продуктивної діяльності, перспективи.

Наші головні меседжі:

«Художник, творець – це найбільш здорова людина у суспільстві»

«Інклюзивне мистецтво – окремий жанр мистецтва, окрема галузь культури – яка варта вивчення всебічної популяризації – джерело, з якого митці, філософи, соціологи, мистецтвознавці можуть черпати ідеї, незвичні курси свідомості, беззахисну й щире любов до людей і світу особливих митців»

Ключові повідомлення проекту – цінність кожної людини та її творчого світу, актуальність підвищення інклюзивності у культурно-мистецькій сфері, унікальність творчих доробків наївного мистецтва та усіх форм творчого самовираження людей з інвалідністю та особливостями долі.

У проекті братимуть участь три творчі колективи людей з психіатричною та іншими видами інвалідності з Києва, Львова та Одеси, фахівці, що працюють з ними, художники, фахівці різних галузей, що залучаються до підготовки та проведення заходів, гості-учасники – відвідувачі публічних акцій проекту, які стають безпосередніми учасниками процесу спільнотворчості з особливими митцями.

Колективи-партнери: драматичний театр «Будьмо» (психоневрологія)(Київ), театр тьней «Кзіла» (аутичні розлади, інтелектуальні вади) (Львів), хореографічний колектив осіб з синдромом Дауна «Сонячні діти» (Одеса). Організації, які опікуються колективами особливих митців, виступаючи у партнерстві: Благодійний фонд «Єврейсько-українська соціальна ініціатива»(Київ), Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина» (Львів), Одеська благодійна організація «Сонячні діти» (Одеса).

Скористатися кінцевими результатами проекту окрім його безпосередніх учасників зможуть родини особливих митців інші митці й люди з інвалідністю, громади та суспільство в цілому. Фахівці-педагоги та дотичні спеціалісти стримають практичний досвід впровадження новітньої театраль-но-містеріальної методики для її застосування в роботі інших мистецьких колективів.

Потреби та інтереси митців з інвалідністю визначені під час багаторічної педагогічно-дослідницької та арт-терапевтичної роботи в колективах таких митців.

Результати проекту дадуть особливим митцям досвід творчої реалізації та багаторічне суспільне відгуку на їх мистецтво у конкретний період життя, поштовх до майбутньої творчості, зміну на краще соціально-психологічного клімату їх особистого життя, їх оточення. Колективи людей з інвалідністю працюють з педагогами над створенням театралізованої програми та виступають з нею в трьох містах України, співпрацюють з гостями-учасниками акцій, спілкуються з журналістами. Гості-учасники акцій залучаються під час PR-компанії проекту, процедури передчасної реєстрації. Результати проекту стають доступні широкому загалу за допомогою відео-конференцій з онлайн-трансляцією, публікаціям, соц.мережам, публікації відео-фільму про проект та його учасників.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Після етапу консультацій та узгодження творчих та організаційних питань та методики, робочого плану проекту в цілому та окремих фахових груп, проект передбачає онлайн-планерки керівників творчих осередків (для контролю якості першого творчого продукту та балансування взаємних очікувань між партнерами у жанрових і технічно-ресурсних питаннях інформаційного обміну, оптимізації вирішення оргпитань).

Щотижня керівник проекту збирає інформацію фахових груп та, оцінюючи успішність реалізації завдань, приймає оперативні рішення: перецінює ресурсів, кадрові зміни або підтримка окремих напрямків роботи.

Ризики складаються з людських та організаційно-технічних факторів. Проект працює з художниками, які мають захворювання, або фізичні та психічні особливості. Це обумовлює можливу нестабільність психічного стану, фізичного самопочуття учасників у період реалізації завдань проекту, включаючи творчу роботу та подорож. Тому передбачена група система побудови репетиційної роботи на місцях, максимальне зменшення ризику можливих стресів під час подорожей. Кожен колектив будує репетиційну роботу відповідно до традицій та ритмів своєї творчої родини у просторі звичної соціальної підтримки.

Адміністратор забезпечує максимально комфортні умови для пересування групи: проживання, логістики та якості харчування учасників під час поїздки, враховуючи докладні відомості про особливості стану здоров'я та потреби кожної людини з інвалідністю. Під час виступів та спілкування з гостями-учасниками акцій за процесом взаємодії його врівноваженість, станом самопочуття митців стежить психолог з клінічним досвідом, який, у разі необхідності, здатен надати допомогу будь-якому художнику групи. Програми вистав враховують можливість заміни номерів у разі загострення стану здоров'я окремих виконавців.

Кадрові та адміністративні ризики проекту знижуємо завдяки чіткому розподілу ролей та зон відповідальності.

Організаційно-технічні ризики стосуються успіху підготовки та проведення акцій. Для їх мінімізації заплановане передчасне встановлення та підтримка зв'язків з громадськими осередками та професійними спільнотами міст, де відбуваються заходи, зручні локації проведення заходів, залучення ЗМІ та інших партнерів на місцях, в т.ч. - соціально-активних волонтерських груп.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Проект передбачає створення веб-сайту та сторінок проекту у соцмережах. Веб-сайт проекту створюється з урахуванням вимог доступності веб-контенту, наповнюється найбільш якісним та різноманітним контентом в контексті проекту, та є основним універсальним каналом інформування не лише про проект, а й про загальний контекст, цінності та довгострокові цілі підвищення інклюзивності у сфері культури та мистецтва.

ЗМІ, яких плануємо долучити до висвітлення проекту:

Інтернет ЗМІ: «Журналіст», «Цензор», «Лівий берег»

Газети: «Факти», «День»

Телебачення: «Суспільне телебачення», «Громадське телебачення»

Журнали: «Фокус»

Планується залучення й інших засобів масової інформації.

Для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій будуть використані вже наявні інформаційні можливості, зокрема, фейсбук-спільноти Клубу Друзів Деміургів Павлівки, у яку входить багато журналістів загальноукраїнських видань, які за власною ініціативою регулярно висвітлюють наші події, створений сайт проекту, присвячені проекту сторінки соцмереж. Також маємо попередню домовленість з Національною спілкою журналістів України щодо інформаційної підтримки в регіонах, де активісти Національної спілки журналістів України обіймають позиції керівників ЗМІ. Також нашу ініціативу підтримують лідери громадської думки, дотичні до медицини та психічного здоров'я, які вже втілюють нашу ініціативу.

Проект буде детально висвітлюватися на сайті "Журналіст", а основні акції проекту відвідає низка телеканалів у Києві, Львові, Одесі. Ми також плануємо долучити до проекту наших відомих та авторитетних друзів, що пропагують інклюзію, а саме Дмитра Щebetюка з ГО «Доступно.UA», телеведучу, спортсменку й фотомодель Уляну Гчолкіну, її чоловіка Віталія Пчолкіна з ГО «Група активної реабілітації», експерта з доступності Євгенія Света та інших, громадську діячку Юлію Ресенчук. Допущення знаних у суспільстві представників спільнот людей з інвалідністю допоможе підкреслити інклюзивну складову культури у широкому сенсі – як створення рівноцінних та рівноправних умов участі усіх членів суспільства у культурних процесах різного масштабу.

Хід проекту і його здобутки увійдуть у відеозвіт проекту та у документальний фільм про нашу діяльність під робочою назвою "Ельфово вежа", який з 2015-го року знімає режисер Поліна Кельм за фінансової підтримки Держкіно України.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Як заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проектом передбачено сформувати Інтернет-ресурси та підтримувати взаємодію з гостями-учасниками через сайт та соціальні мережі після закінчення проекту. Подорожі театральньо-містеріальної програми з перевтіленнями або новонародженням у кожному місті (за участю нових форматів спілкування, особливостей просторового рішення, імпровізації) – мають стати для особливих митців всіх організацій-партнерів важливою мистецькою, духовною, життєтворчою подією, справжнім трампліном у творче майбутнє. Організації-партнери Фестивалю отримують досвід співпраці та спільного захисту інтересів своїх членів, яскравий досвід співтворчості особливих митців, побудують єдиний інформаційно-методичний ресурс для взаємодопомоги.

В групах соцмереж, на сайті лишаються записи онлайн-трансляцій відео-конференції фахівців проекту, публікуємо в део-фільм про проект та його учасників не тільки на власних ресурсах, але й на відкритих та публічних інтернет-платформах, присвячених як проблемам людей з інвалідністю, так і взагалі проблемам громадянської відповідальності. Окремо публікуємо методичні матеріали конференції фахівців.

Команда проекту зацікавлена у поширенні методології «Ланцюжкова реакція натхнення» та досвіду театральньо-містеріальної практики серед колективів інклюзивного мистецтва. Тому ми будемо поширювати інформацію про перебіг та результати проекту всім партнерам, з якими співпрацювали під час реалізації фестивалів «Павлов-фест» а це понад 80 організацій дотичних до інклюзивного мистецтва.

До проекту в якості експертів, волонтерів та гостей будуть запрошені представники дотичних мистецьких та наукових кіл, представники організацій громадянського суспільства, представники культурних інституцій та аташе з діянь культури іноземних держав, що дасть змогу встановити якомога більше корисних зв'язків на майбутнє.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та інструкцією для заявників «Інклюзивне мистецтво», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) Підпис

Височинський В.О.

Дата заповнення



[Handwritten signature]

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Височинський В.О.

Підпис та дата

[Handwritten signature]

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Енекберг С.Л.

Підпис та дата



[Handwritten signature]

Височинський В.О.



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФСП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що надається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап	Організація поїздок координатора проекту (Київ-Львів-Київ, Київ-Одеса-Київ): послуги з перевезення та короткострокового проживання	ФОП					
	Проведення консультацій з керівниками організацій-партнерів зі Львова та Одеси. Передбачено 2 підготовчі консультації з партнерами проекту проводяться у перший місяць проекту в Одесі та Львові. В ході консультацій координатор особисто спілкується з керівниками творчих осередків особливих митців для узгодження загальних та конкретних аспектів участі у проекті, визначається концептуальний напрямок практичної співпраці між творчими осередками особливих митців, генеруються ідеї та напрацьовуються алгоритми комунікації й взаємодії.	Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.					
Інформаційна кампанія	Розробка та запуск веб-сайту проекту	ФОП					
	Наповнення та підтримка веб-сайту проекту: актуалізація й активізація суспільного діалогу з приводу цінності інклюзивного мистецтва, його терапевтичного значення для людей з інвалідністю та особливостями долі, творчих доробків особливих митців, а також перспектив запровадження рівноцінних можливостей	PR-менеджер, Висоцький В.О.	PR-менеджер, Висоцький В.О.	PR-менеджер, Висоцький В.О.	PR-менеджер, Висоцький В.О.		



Висоцький В.О.


	мистецького самовираження для всіх громадян.						
	Створення та ведення сторінок проекту у соціальних мережах, інформаційна підтримка веб-сайту: передбачає можливість вільного спілкування з особливими митцями та їх колективами, фахівцями та експертами, спостерігати їхню спільну творчу роботу.	Висоцький В.О. Кисельова Г.А. Агамян А.Р.	Висоцький В.О. Кисельова Г.А. Агамян А.Р.	Висоцький В.О. Кисельова Г.А. Агамян А.Р.	Висоцький В.О. Кисельова Г.А. Агамян А.Р.		
	Організація 3-х прес-брифінгів: Київ, Львів, Одеса	ФОП	ФОП				
	Проведення 3-х прес-брифінгів: Київ, Львів, Одеса	Ененберг С.Л. Кисельова Г.А. Тарасов В.М. Висоцький В.О. Гуменчук А.О.; Гуменюк Н.М.	Зяцькова О. А.; Бабієнко М.С.				
	Організація прес-конференції: Київ				ФОП		
	Проведення прес-конференції: Київ				Ененберг С.Л. Висоцький В.О. Кисельова Г.А. Агамян А.Р. Тарасов В.М.		
Спільнотворчість	Проведення регулярних репетицій на базі місцевих творчих осередків: Київ, Львів, Одеса. Програма кожної інклюзивної інтерактивної театральномістеріальної вистави розробляється керівниками колективів на підставі життєвих та уявних світів особливих митців проекту, їх творчого відображення та художнього осмислення. Кожен партнер дбає про різножанровість своєї частини програми, чергування колективних та соло-номерів, якість виконання та окремі аудіо-візуальні рішення перформативної частини, що формують загальне аудіо-візуальне оформлення вистави	Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.	Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.	Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.	Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.		
	Організація заходів – групові скайп-колли:	ФОП	ФОП	ФОП	ФОП		
	1) Київ-Львів						



2) Київ-Одеса 3) Львів-Одеса 4) Київ-Львів-Одеса						
Проміжний звіт		23 серпня				
<p>Проведення заходів – групові скайп-колли:</p> <p>1) Київ-Львів 2) Київ-Одеса 3) Львів-Одеса 4) Київ-Львів-Одеса</p> <p>Завдяки груповим скайп-коллам (відео-виступам та обговоренням), що заплановані у вигляді 7 заходів впродовж усіх 4-х місяців проекту, активується процес спільнотворчості. Скайп-колли (Київ-Львів, Київ-Одеса, Одеса-Львів) організуються як творчі зустрічі онлайн за участю особливих митців з 3-х міст. Після проведення основних акцій проекту у кожному з 3-х міст для обговорення та обміну враженнями організуються скайп-колли Київ-Львів-Одеса. В результаті творчого знайомства і колективного онлайн-спілкування відбувається «ланцюжкова реакція натхнення» - колективи особливих митців працюють над номерами програми, надихаючись творчістю своїх колег з інших осередків. Середня кількість учасників скайп-коллів у кожному з міст – 15-20 осіб.</p>	<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А.; Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>		
Технічне забезпечення заходів – творчі майстерні зі створення арт-об'єктів декорацій: Київ, Львів, Одеса (по 2 творчі майстерні на місяць у кожному місті, 3 місяці): матеріали для творчості	ФОП	ФОП	ФОП			
<p>Проведення заходів – творчі майстерні зі створення арт-об'єктів декорацій: Київ, Львів, Одеса (по 2 творчі майстерні на місяць у кожному місті, 3 місяці).</p> <p>Декорації створюються відповідно до поставлених номерів.</p>	<p>Кисельова Г.А. Агамян А.Р. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Кисельова Г.А. Агамян А.Р. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Кисельова Г.А. Агамян А.Р. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>			
Організація творчих поїздок місцевих осередків особливих митців для участі в		ФОП Соловей С.С.	ФОП Соловей С.С.	ФОП Соловей С.С.		



Височинський В.О.

	<p>основних акціях проекту (кожна поїздка – 3 дні, 2 ночі): перевезення проживання та організація одноразового харчування</p> <p>1) Київ та Одеса дс Львову 2) Київ та Львів дс Одеси 3) Львів та Одеса дс Києва</p> <p>У перший день кожної поїздки відбувається генеральна репетиція спільної постановки. У другий день колективи готуються та виступають з театральномістеріальною виставою, у складі якої передбачено спілкування та спільнотворчість з гостями: майстер-класи образотворчих практик, колективні театральні імпрізації, групові ігри. Третій день кожної з поїздок передбачає для вільного спілкування колективів, психологічних опитувань, ініційованих психологами спільних ігор, фахових досліджень і обговорень професіоналів, екскурсійних програм від волонтерів. Повсюдний супровід творчих поїздок місцевих осередків особливих митців для участі в основних акціях проекту здійснюється керівниками та художниками постановниками творчих осередків, а також психологом.</p>		<p>ФОП Боровець</p> <p>ФОП Тимо</p>	<p>ФОП Боровець</p> <p>ФОП Тимо</p>	<p>ФСП Боровець</p> <p>ФСП Тимо</p>	
	<p>Організація заходів – генеральні репетиції інклюзивної інтерактивної театральномістеріальної вистави (Львів, Одеса, Київ) оренда простору та апаратури</p> <p>1. Приміщення для проведення акцій відповідають вимогам доступності та готуються із розрахунку на 200 гостей-учасників на кожному заході. Кількість гостей-учасників контролюється розповсюдженням запрошень та передчасною реєстрацією на захід у</p>		<p>ФОП</p>	<p>ФОП</p>	<p>ФОП</p>	

Висоцький В.О.

	<p>соцмережах.</p> <p>2. Місце проведення вистав обирається з числа знакових культурних просторів відповідного міста</p> <p>3. Підготовка (оформлення приміщення): монтування арт-об'єктів, декорацій, музичної та відеотехніки відбувається у перший день перебування об'єднаної творчої групи у кожному з міст. Команда проекту разом з волонтерами готує приміщення та матеріали для спільнотворчості з гостями</p>						
	<p>Проведення заходів – генеральні репетиції інклюзивної інтерактивної театральномістеріальної вистави: Львів, Одеса, Київ</p> <p>Програма кожної вистави передбачає висску інтерактивність, долучаючи гостей-глядачів до творчої взаємодії «тут і зараз», що призводить до набуття усіма учасниками унікального соціального досвіду «спів-творця» вистави.</p>		<p>Ененберг С.Л. Кисельова Г.А. Гуменчук А.О.; Зяцькова О.А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Ененберг С.Л. Кисельова Г.А. Гуменчук А.О.; Зяцькова О.А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>	<p>Ененберг С.Л.; Кисельова Г.А. Гуменчук А.О.; Зяцькова О.А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>		
<p>Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція</p> <p>Місця проведення (попередньо узгоджені):</p> <p>Київ – «Театр на Подолі»</p> <p>Львів – Львівський палац мистецтв</p> <p>Одеса – СКЛ, «Beit Grand»</p>	<p>Організація основних акцій (інклюзивних інтерактивних театральномістеріальних вистав (Львів, Одеса, Київ): оренда простору та апаратури</p>		<p>ФОП</p>	<p>ФОП</p>	<p>ФОП</p>		
	<p>Проведення основних акцій (показів інклюзивних інтерактивних театральномістеріальних вистав): Львів, Одеса, Київ</p>		<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О.А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С. Тарасов В.М.; Агамян А.Р.</p>	<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О.А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С. Тарасов В.М.; Агамян А.Р.</p>	<p>Ененберг С.Л. Гуменчук А.О.; Зяцькова О.А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С. Тарасов В.М.; Агамян А.Р.</p>		
	<p>Організація онлайн-конференції професіоналів – арт-терапевтів, митців, фахівців медико-соціальної реабілітації, соціальних працівників: Київ, Львів, Одеса</p>				<p>ФОП</p>		
	<p>Проведення онлайн-конференції професіоналів – арт-терапевтів, митців</p>				<p>Ененберг С.Л. Тарасов В.М.</p>		



Висоцький В.О.

	<p>фахівців медико-соціальної реабілітації, соціальних працівників: Київ, Львів, Одеса</p> <p>Мета конференції – визначити палітру поглядів на науково-практичні результати проекту, траєкторії майбутньої діяльності партнерів проекту в сфері інклюзивного мистецтва, підготувати спільні угоди та методичні матеріали. До підготовки і участі залучаються команда й учасники проекту запрошені експерти та професіонали: науковці, митці, арт-терапевти, медики соціальні працівники пов'язані з питаннями інклюзії журналісти</p> <p>Протягом реалізації проекту зацікавлені гості-учасники акцій дотичні до інклюзії в мистецтві також запрошуються до участі в конференції</p> <p>Існують три різних бази в трьох містах, де збираються учасники.</p>				<p>Висоцький В.О.; Агамян А.Р.; Гуменчук А.О.; Зяцькова О. А. Кисельова Г.А. Гуменюк Н.М. Бабієнко М.С.</p>		
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту				<p>Ененберг С.Л. Висоцький В.О. Кацкова О.Г.</p>		
	Підготовка змістового звіту				<p>Ененберг С.Л. Висоцький В.О. Гуменчук А.С.; Зяцькова О. А.</p>		
	Підготовка медіа-звіту				<p>Ененберг С.Л. Висоцький В.С. Гуменчук А.С.; Зяцькова О. А.</p>		

Висоцький В.О.



Додаток 2: Інклюзивний опис проекту

Інструкція для заявника:

1. Опис інклюзивності проекту є обов'язковим Додатком до Заявки
2. Інформація в даному додатку має максимально розкрити інклюзивну складову запропонованого Вами проекту та не має дублювати пункти основної аплікаційної заявки
3. Максимальний обсяг додатку 2 не має перевищувати 3х сторінок

Розділ I: Опис інклюзивного компоненту

Відмітьте, будь ласка, актуальний для Вас пункт (потрібно збрати один варіант)

- заявником проекту є юридична особа, що є культурним оператором² чи виробником культурного продукту³;
- заявником проекту є юридична особа, що представляє інтереси людей з інвалідністю та/або спеціалізується на наданні соціальних/реабілітаційних послуг людям з інвалідністю;
- заявником проекту є юридична особа, керівником, або штатними працівниками якої є люди з інвалідністю.

Цілі проекту (позначте максимальну кількість цілей, які можна виконати в рамках проекту)

- сприяння створенню якісних та інноваційних культурних продуктів під керівництвом або за участю людей з інвалідністю;
- підтримка мереж та обміну професійними навичками, знаннями та досвідом між митцями з інвалідністю (креативними професіоналами з інвалідністю), мистецькими організаціями, якими керують люди з інвалідністю та іншими культурними спільнотами в Україні та інших країнах;
- сприяння інклюзивності в культурному та творчому секторах, демонструючи досягнення митців з інвалідністю, з метою поліпшення сприйняття громадськістю, подолання стереотипів та стимулювання суспільної уваги до інклюзивного мистецтва;
- підтримка соціально-мистецьких ініціатив для людей з інвалідністю (в т.ч. набутої протягом життя) та їхніх сімей шляхом створення спільного терапевтичного продукту.

Резюме проекту

Будь ласка, надайте коротке резюме проекту (до 200 слів) з позиції розвитку інклюзії. Якщо ваш проект стане успішним, це буде використано Українським культурним фондом для маркетингу та популяризації успішних практик. Будь ласка, надайте чітке і стисле резюме проекту - це має включати: цілі проекту, що визначають розвиток інклюзивного мистецтва, наскільки продукти, які ви плануєте робити або виробляти сприятимуть культурно-мистецькій інклюзії, доступності, толерантності, зміні стереотипів про інвалідність тощо.

Мета проекту з позицій інклюзивності – забезпечення рівноцінних можливостей творчої самореалізації для особливих митців у широкій громаді. Проект пропонує нову модель продуктивної спільнотворчості особливих митців і людей «суспільства норми», запроваджує інклюзивний формат творчого діалогу між суспільством та спільнотами особливих митців. Передбачено створення інклюзивної інтерактивної театральньо-містеріальної вистави зусиллями творчих осередків митців з інвалідністю та за участі широкої творчої громади у трьох містах (Київ, Львів, Одеса). У процес створення вистави учасники проекту спілкуються та обмінюються творчим досвідом онлайн, надихаючи один одного власною творчістю. Передбачені проектом основні акції-виступи відбуватимуться у створеному за допомогою сучасних оригінальних мистецьких практик архітектурно доступному просторі. Це зробить акції-містерії особливих митців художньо повноцінним явищем для широкого кола людей та забезпечить рівноцінні можливості відвідування й участі для всіх бажаючих. Широке висвітлення подій і фаховий мульти-дисциплінарний аналіз результатів проекту сприятимуть суспільному усвідомленню феномену інклюзивного мистецтва та потенціалу арт-терапії, формуватимуть позитивний суспільний наратив щодо соціальної продуктивності людей з інвалідністю. Хід проекту та творчі здобутки учасників висвітлюватимуться в мережі та у ЗМІ в доступних для всіх форматах, в т.ч. з сурдоперекладом. Все це сприятиме розвитку спільноти однодумців, впровадженню методик проекту та подальшого ресурсного забезпечення розвитку інклюзивного мистецтва в країні.

² Культурний оператор – збірний термін для різноманітних типів професіоналів сфери культури та креативних індустрій, таких як менеджер компанії, культурного центру або культурних проєктів; продюсер; режисер; креативний директор; дослідник та інноваційним терміном також називають культурні організації (зі словника Стратегія Українського культурного фонду на 2019-2021 роки)

³ Культурний продукт – це матеріальні чи нематеріальні витвори певної культури, які відображають переконання цієї культури. Приклади матеріального продукту: живопис, собор, літературний твір, палички для їжі. Приклади нематеріального продукту: сцена розповідь, танок, сакральний ритуал, система освіти, закон. Культурний продукт може мати форму «культурного твору» та «культурної послуги», що втілюють культурні, мистецькі та інші творчі вираження (зі словника Стратегія Українського культурного фонду на 2019-2021 роки).

Інклюзивність проекту

Які проблеми культурно-мистецької інклюзії вирішуватиме проект?

Відокремленість та недоступність творчих здобутків особливих митців для ширшої аудиторії; Знецінювання витворів особливих митців у суспільній свідомості через стигматизацію; Недоступність мистецької освіти для митців з інвалідністю та можливостей для набуття ними творчого досвіду; Низький рівень взаємодії культурно-мистецьких спільнот та ширших громад з мистецтвом особливих художників; Брак інформаційної (на відміну від наявної) присутності особливих митців у культурному житті суспільства та брак демонстрації творчої продуктивності людей з інвалідністю; Недоступність можливостей задоволення культурних потреб та участі у культурному житті країни для людей з інвалідністю

Як проект відповідатиме одній або декільком цілям програми, описаним у Рсзділі 1 (вище). Опишіть будь-яке дослідження, яке ви провели, щоб визначити потреби та можливості конкретної групи осіб, на яку направлені заходи Вашого проекту.

Проект пропонує формат інтенсивної співпраці у мистецьких пошуках окремих митців і мистецьких осередків людей з інвалідністю різних регіонів країни, що вже мають багатий творчий досвід і здатні створювати якісний мистецький продукт. Проект надає можливості для активної та повноцінної участі людей з інвалідністю у створенні унікальних творчих продуктів, що являтимуть собою принципово нові форми і якості художнього світосприйняття. Проект спирається на активну співпрацю існуючих творчих осередків людей з інвалідністю у трьох містах України, і протягом всього проекту передбачає регулярний обмін творчим досвідом. Передбачено безпосередню участь великої кількості відвідувачів у спільнотворчості з особливими митцями, створення спільного культурного продукту, взаємо-терапія у подоланні стигми, упереджень, байдужості, недовіри. Проект сприяє суспільному визнанню продуктивності людей з інвалідністю а інклюзивного мистецтва – як культурного надбання. Проект впроваджує інноваційну інклюзивну художньо-педагогічну арт-терапевтичну методіку, що здатна ініціювати виникнення нових культурних продуктів, творів інклюзивного мистецтва та міцних соціальних зв'язків між спільнотами людей з інвалідністю та ширшими громадами. Визначення потреб і можливостей осіб з інвалідністю, що беруть участь у творчій діяльності, відбувається в ході нашої роботи у форматі опитувань учасників та експертних спостережень.

Як визначено потреби та інтереси цільових груп?

Багаторічний досвід роботи з акторами та художниками театру-клубу «Будьмо» (ТМО «Психіатрія»); Досвід боротьби із стигматизацією суспільної свідомості, духовними та життєвими проблемами особливих митців; Спостереження за творчістю особливих митців багатьох колективів різних міст України; Висновки проведених круглих столів наукових конференцій з фахівцями, що працюють з особливими митцями; Результати фестивалів особливого мистецтва; Запити учасників творчих осередків та організацій людей з інвалідністю; Рекомендації експертів

Чи пропонує проект оригінальні / інноваційні рішення для виявлених проблем у сфері інклюзії?

В рамках запропонованої інклюзивної арт-терапевтичної моделі співтворчості митців з інвалідністю й особливостями долі передбачено динамічний моніторинг

Чи був проект повністю або частково виконаний раніше? Яким чином проект доповнює місцеві / регіональні / національні / міжнародні культурні ініціативи, що вже існують? Чому проект є унікальним з позиції культурно-мистецького розвитку інклюзії?

Проект реалізовується вперше, однак окремі його елементи (прийоми, методи, формати) вже було успішно апробовано творчими осередками особливих митців. Проект поєднує наш досвід у співпраці колективів інклюзивного мистецтва під час фестивалів та досвід створення численних театральних та концертних програм продовжуючи традиції розвитку театального руху особливих митців, розпочатий Міжнародним інтеграційним театральним фестивалем «Сонячна хвиля» (Київ), Міжнародним фестивалем особливого театру «Шлях» (Львів). Унікальність проекту з точки зору культурно-мистецького розвитку інклюзії: запроваджується інноваційна художньо-педагогічна структура спільнотворчості мистецьких колективів людей з інвалідністю та особливостями долі; передбачено використання сучасних інструментів для групової онлайн-комунікації та обміну досвідом в реальному часі; запроваджується інноваційна театральнo-містеріальна модель взаємодії у публічному творчому просторі особливих митців та людей «суспільства норми»; передбачено публічність, відкритість, інформаційну та фізичну доступність заходів та основних акцій проекту; результатами проекту є одночасно і неподільні і конкретні інклюзивні культурно-мистецькі продукти, і творчий досвід їх створення, і соціальний досвід їх сприйняття.

Доступ


Будь ласка, опишіть, як будуть розглянут вимоги доступності для учасників проекту та потенційних аудиторій проекту. Як будь-яка культурна продукція, вироблена в рамках проекту, стане доступною для людей з інвалідності (або індивідуально, або онлайн)?

Які витрати на доступність включено до бюджету проекту?

Місця проведення основних акцій проекту відповідатимуть принципам архітектурної доступності для маломобільних відвідувачів. Підготовка волонтерів. Долучені до активностей проекту волонтери проходитимуть тренінг щодо надання допомоги відвідувачам з інвалідністю. Інформація про всі етапи реалізації проекту поширюється серед організації та осередків людей з інвалідністю, фахівців та молоді засобами онлайн-комунікації. Створений веб-сайт проекту і його наповнення відповідає стандартам WCAG 2.0 щодо доступності веб-контенту. Проект передбачає витрати на створення веб-сайту з урахуванням цих стандартів.

Мета проекту, його завдання та діяльність

Висоцький В.О.



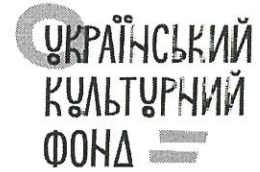
Наскільки інклюзивним буде вплив проекту та як це буде оцінено? (заповніть таблицю нижче)

<p>Конкретні цілі проекту (наслідки/результати) Перерахуйте конкретні цілі або результати розвитку культурної інклюзії, які проект дійсно досягне наприкінці його реалізації</p>	<p>Діяльності Для кожної мети проекту детально опишіть види діяльності, які проект забезпечить для досягнення конкретної мети, та підхід, який ви будете використовувати</p>
<p>Конкретна ціль (результат) 1 Забезпечено сталий процес сценічної та образотворчої мистецької спільнотворчості осередків митців з інвалідністю та особливостями долі з 3-х українських міст</p>	<p>Діяльність 1 Підготовчі консультації. 2 підготовчі консультації з партнерами проекту проводяться у перший місяць проекту в Одесі та Львові. В ході консультації координатор особисто спілкується з керівниками творчих осередків особливих митців для узгодження загальних та конкретних аспектів участі у проекті, визначаються концепція практичної співпраці між творчими осередками особливих митців, алгоритми комунікації й взаємодії у проекті.</p>
	<p>Діяльність 2 Групові скайп-колли. 7 заходів впродовж усіх 4-х місяців проекту, активується процес спільнотворчості. Скайп-колли (Київ-Львів, Київ-Одеса, Одеса-Львів) – це творчі зустрічі особливих митців з 3-х міст онлайн. Після основних акцій проекту у 3-х містах для обговорення та обміну враженнями організуються скайп-колли Київ-Львів-Одеса. Середня кількість учасників скайп-коллів у кожному з міст – 15-20 осіб.</p>
	<p>Діяльність 3 Постановка номерів для спільної програми інклюзивної інтерактивної театральномістеріальної вистави. Репетиційна робота в колективах відбувається протягом усіх 4-х місяців проекту, тривалість одного заняття – 3 години. 21 репетиція у кожного колективу на власній репетиційній базі. Репетиції проводяться на власних базах осередків їх керівниками. Середня кількість учасників репетиції – 15-20 осіб.</p>
	<p>Діяльність 4 Творчі майстерні з виготовлення арт-об'єктів та декорацій. Створено не менше 45 арт-об'єктів (по 15 у кожному місті) для кожної із трьох локацій проведення театральномістеріальних вистав. Робота відбувається у формат практичних творчих сесій тривалістю 3 години. Передбачено по 2 творчі майстерні на місяць у кожному з 3-х міст протягом 3 місяців (всього 18 сесій). Середня кількість учасників сесії – 25-30 осіб у т.ч. волонтери. У всіх 3-х містах майстерні проводяться на власних базах осередків художніми керівниками.</p>
	<p>Діяльність 5 Творчі поїздки місцевих осередків особливих митців для участі в основних акціях проекту. Заплановано всього 6 поїздок: Київ-Львів, Київ-Одеса, Львів-Київ, Львів-Одеса, Одеса-Київ, Одеса-Львів. Поїздки передбачають проживання партнерських колективів по 3 дні і 2 ночі у кожному місті, із забезпеченням триразового харчування. Разом з керівниками та фахівцями у кожній поїздці братиме участь 24-27 осіб</p>
<p>Конкретна ціль (результат) 2 Створено інклюзивні можливості для публічної інформаційної та культурно-мистецької взаємодії між широкою громадою та творчими світами особливих митців</p>	<p>Діяльність 1 Створення доступних каналів комунікації між особливими митцями та ширшою громадою. Впродовж всього проекту будуть задіяні онлайн засоби комунікації завдяки яким усі охочі зможуть поспілкуватися з особливими митцями та їх колективами, задати питання фахівцям та експертам, побачити їхню спільну творчу роботу. Під час основних акцій відбуватиметься розповсюдження буклетів про інклюзивне мистецтво (всього 500 шт)</p>
	<p>Діяльність 2 Проведення інклюзивних інтерактивних театральномістеріальних вистав у Києві, Львові, Одесі. Програма кожної інклюзивної інтерактивної театральномістеріальної вистави розробляється керівниками колективів на підставі життєвих та уявлених світів особливих митців проекту, їх творчого відображення та художнього осмислення. Кожен партнер дбає про різножанровість своєї частини програми, чергування колективних та соло-номерів, якість виконання та окремі аудіо-візуальні рішення перформативної частини, що формують загальне аудіо-візуальне оформлення вистави</p>
	<p>Діяльність 3 Онлайн-конференція професіоналів. Учасники: команда й учасники проекту, науковці, митці, арт-терапевти, медики, соціальні працівники, пов'язані з питаннями інклюзії журналісти. До роботи конференції зможуть долучитися фахівці різних регіонів країни на своїх ПК. Передбачено онлайн-трансляцію конференції. Запланована кількість учасників он-лайн конференції – не менше 50 осіб.</p>

Висоцький В.А.



Додаток № 6
до Договору про надання гранту
№ 436 від 27 червня 2019 року



Програма "Інклюзивне мистецтво"

Назва Заявника: Благодійний фонд "Єврейсько-українська соціальна ініціатива"
Назва проекту: Інклюзивна культурна інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	483 507,60
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	483 507,60

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Висоцький В.О.
[Signature]



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва: Благодійний фонд "Європейсько-українська соціальна ініціатива"
 заявника: «Ленцогова реакція натхнення»
 проекту: «Ленцогова реакція натхнення»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ			Загальна планова сума витрат вс проекту, грн. (=6-9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди						
Стаття:	1.1	Гонорари						
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців	-	-	-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців	-	-	-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців	-	-	-	-	
Всього по				-	-	-	-	
Підрозділ:	2	Оплата праці						
Стаття:	2.1	Штатні працівники		8,00	8 145,00	32 580,00	32 580,00	
Пункт:	а	Висоцький Володимир Олександрович, адміністратор	місяців	4,00	4 361,00	17 444,00	17 444,00	
Пункт:	б	Кацкова Олена Гаврилівна, бухгалтер	місяців	4,00	3 784,00	15 136,00	15 136,00	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	а	Ененберг Сергій Леонідович, координатор, керівник київського осередку	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		32,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00	
Пункт:	а	Агамян Ануш Радіковна, арт-терапевт	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	б	Кисельова Ганна Анатоліївна, художник-постановник київського осередку	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	в	Гуменчук Алла Олегівна Керівник львівського осередку	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	г	Зяткова Оксана Анатоліївна Керівник здеського осередку	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	д	Гуменюк Наталя Миронівна Художник-постановник львівського осередку	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	е	Бабієнко Марина Сергіївна Художник-постановник одеського осередку	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	є	PR-менеджер	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	ж	Тарасев Володимир Михайлович, психолог проекту	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				44,00	34 145,00	136 580,00	136 580,00	
Підрозділ:	3	Соціальні внески						
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці		4,00	7 511,90	30 047,60	30 047,60	
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок (ЄСВ)	місяців	4,00	7 511,90	30 047,60	30 047,60	
Всього по підрозділу				4,00	-	30 047,60	30 047,60	
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		4,00	500,00	2 000,00	2 000,00	
Пункт:	а	Відряджена особа - координатор проекту Ененберг С.Л. Перевезення залізницею. Підгостовні поїздки: Київ-Львів-Київ, Київ-Сьдеса-Київ; всього 4 квитки; ФОП	лт.	4,00	500,00	2 000,00	2 000,00	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту)	лт.	-	-	-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту)	лт.	-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		2,00	600,00	1 200,00	1 200,00	
Пункт:	а	Відряджена особа - координатор проекту Ененберг С.Л.	доба	2,00	600,00	1 200,00	1 200,00	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба	-	-	-	-	

Висоцький В.О.



Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба						
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		6,00	60,00	360,00	360,00		
Пункт:	а	Відраджена особа - координатор проєкту Ененберг С.Л.	доба	6,00	60,00	360,00	360,00		
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відрадженому особу)	доба						
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відрадженому особу)	доба						
Всього по				12,00	1 160,00	3 560,00	3 560,00		
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар							
Пункт:	а	Найменування обладнання (з	шт.						
Пункт:	б	Найменування інструменту (з	шт.						
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією	шт.						
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні							
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією							
Пункт:	б	Право використання (ліцензії)							
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи							
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	6.1	Оренда приміщення		48,00	3 900,00	62 400,00	62 400,00		
Пункт:	а	Місце проведення основної акції (інклюзивної інтерактивної вистави) у м. Київ (500 м кв)	гсдина	16,00	1 500,00	24 000,00	24 000,00	Простір не менш ніжна 200 мсб; Театр на Подолі, ФОП	
Пункт:	б	Місце проведення основної акції (інклюзивної інтерактивної вистави) у м. Одеса (500 м кв)	гсдина	16,00	1 200,00	19 200,00	19 200,00	Простір не менш ніжна 200 мсб; СКЛ «Bet Grand», ФОП	
Пункт:	в	Місце проведення основної акції (інклюзивної інтерактивної вистави) у м. Львів (500 м кв)	гсдина	16,00	1 200,00	19 200,00	19 200,00	Простір не менш ніжна 200 мсб; Львівський палац мистецтва, ФОП	
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		12,00	8 200,00	49 200,00	49 200,00		
Пункт:	а	Набір звукової апаратури для основних акцій (по 2 доби в кожному з 3-х міст)	доба	6,00	4 200,00	25 200,00	25 200,00	Акустична система активна Magnet Top 405A – 1000 грн; Мікшерний пульт цифровий Soundcraft F1 – 800 грн; Перетворювач сигналу Di-Box 2 – 200 грн; Радіосистема безпроводна Wireless Shure Beta 58 (2 мікрофони) – 1000 грн; Шумуровий вокальний мікрофон Shure SM 58 – 200 грн; Доставка, встановлення та супровід роботи апаратури – 1000 грн.; вартість оренди апаратури на 1 добу - 4200 грн; ФОП	
Пункт:	б	Набір світлової апаратури для основних акцій (по 2 доби в кожному з 3-х міст)	доба	6,00	4 000,00	24 000,00	24 000,00	Світлодіодний екран-розмір 3x2 Diaper SMD 3x2 – 1500 грн; Проектор 4200 Lm EPSON 12100 XP – 1200 грн. Бліндер Eurolight 2P – 600 грн; Проектор світлодіодний Led Par 64 Halo 180 – 400 грн; Проектор Eurolite PAR-55 Profi Spot – 300 грн; вартість оренди апаратури на 1 добу - 4000 грн; ФОП	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Стаття:	6.3	Оренда транспорту							
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних							
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди							
Пункт:	а	Оренда							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				60,00	12 100,00	111 600,00	111 600,00		
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої							
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		180,00	500,00	23 400,00	23 400,00		
Пункт:	а	Обіди учасників поїздки у Києві в день акції	чол.	24,00	100,00	2 400,00	2 400,00	24 особи; ФОП	
Пункт:	б	Обіди учасників поїздки у Києві в день приїзду та в день від'їзду	чол.	48,00	100,00	4 800,00	4 800,00	24 особи * 2 дні; ФОП	
Пункт:	в	Обіди учасників поїздки у Львові в день акції	чол.	27,00	100,00	2 700,00	2 700,00	27 осіб; ФОП	
Пункт:	г	Обіди учасників поїздки у Львові в день приїзду та в день від'їзду	чол.	54,00	100,00	5 400,00	5 400,00	27 особи * 2 дні; ФОП	

Асоціатив В.О.



Пункт:	д	Обіди учасників поїздки в Одесі в день акції	чол.	27,00	100,00	2 700,00	2 700,00	27 осіб; ФОП
Пункт:	е	Обіди учасників поїздки в Одесі в день приїзду та в день від'їзду	чол.	54,00	100,00	5 400,00	5 400,00	27 особи * 2 дні; ФОП
Пункт:	є							
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				180,00	500,00	23 400,00	23 400,00	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина			440,00	14 400,00	14 400,00	
Пункт:	а	Фарба акрилова, 400 мл	шт.	60,00	160,00	9 600,00	9 600,00	Фарба акрилова, кольори в асортименті, 495 мл, для творчих майстерень; ФОП
Пункт:	б	Гіпс медичний, 40 кг	шт.	12,00	200,00	2 400,00	2 400,00	мішки по 40 кг, для творчих майстерень і акцій; ФОП
Пункт:	в	Фарба гуашева, 300 г	шт.	30,00	80,00	2 400,00	2 400,00	Гуашева фарба у банці, кольори в асортименті, 300 г, для творчих майстерень і акцій; ФОП
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				-	440,00	14 400,00	14 400,00	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги						
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		639,00	181,20	2 970,00	2 970,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк листівок, формату А6 (105x148 мм), папір - стандарт	шт.	600,00	1,20	720,00	720,00	Листівка спрямована на підвищення обізнаності громадян про особливих митців, про сам проєкт і про інклюзію в мистецтві взагалі. Дизайн на основі робіт особливих митців. Розповсюджується безкоштовно як лібретто на основних акціях. По 200 шт. на кожну основну акцію: Львів, Одеса, Київ, ФОП.
Пункт:	г	Друк глукатів формату А2, папір - стандарт	шт.	30,00	30,00	900,00	900,00	Плакати до основних акцій проєкту у кожному з 3-х міст, вищення обізнаності громадян про особливих митців, про сам проєкт і про інклюзію в мистецтві взагалі. Дизайн на основі робіт особливих митців. ФОП
Пункт:	г	Друк банерів формату А0 або більше - друк на ПВХ	шт.	9,00	150,00	1 350,00	1 350,00	По 3 банери (до 2х м) для кожного з колективів, готуються до основних акцій проєкту у кожному з 3-х міст. ФОП
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				639,00	181,20	2 970,00	2 970,00	
Підрозділ:	10	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото- відеофіксація	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Фото- відеофіксація основних акцій проєкту у 3-х містах. Послуг ФОП.
Пункт:	б	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Просування сторінки проєкту заходів у соцмережах: Фейсбукста вістаграм на протязь всього періоду проєкту ФОП
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				2,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу						
Пункт:	а	Послуги зі створення веб-сайту	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00	дизайн, верстка. ФОП
Пункт:	б	Послуги з обслуговування веб-сайту	послуга	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	хостинг, домен, строк - 4 місяці. ФОП
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":				2,00	8 500,00	8 500,00	8 500,00	
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Підрозділ:	15	Інші прямі витрати						
Стаття:	15.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення						
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-	-	



Високий

Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр					
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр					
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр					
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		315,00	3 450,00	136 450,00	136 450,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)						
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)						
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ						
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування						
Пункт:	д	Інші банківські послуги						
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)						
Пункт:	а	Послуги з організації перевезення учасників творчих осередків під час поїздок на основні акції	чол.	156,00	400,00	62 400,00	62 400,00	Перевезення залізницею. Поїздки: 1-ша акція у Львові - Київ-Львів-Київ (15 осіб); Одеса-Львів-Одеса (12 осіб); 2-га акція в Одесі - Київ-Одеса-Київ (15 осіб); Львів-Одеса-Львів (12 осіб); 3-тя акція у Києві - Одеса-Київ-Одеса (12 осіб); Львів-Київ-Львів (*2 осіб); Всього 78 квитків туди й назад (156 квитків). ФОП. За неможливості придбання квитків на залізницю - транспортні послуги (автобус): перевезення, ФОП
Пункт:	б	Послуги із забезпечення місця проживання для учасників творчих осередків під час поїздок на основні акції	чол.	156,00	300,00	46 800,00	46 800,00	Проживання у Львові - 27 осіб * 2 ночі; в Одесі - 27 осіб * 2 ночі; у Києві - 24 особи на 2 ночі. Всього - 78 осіб * 2 ночі. ФОП
Пункт:	в	Організація онлайн-конференції для професіоналів	година	3,00	2 750,00	8 250,00	8 250,00	Простір з відповідним технічним оснащенням (апаратура, не менше 50 місць); ФОП
Пункт:	г	Організація прес-брифінгів та прес-конференції (включає: надання зали, анонсування заходу, запрошення ЗМІ, розміщення та поширення прес-релізу, публікацію підсумкових матеріалів)	послуга	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	Організація 3-х прес-брифінгів (Київ, Львів, Одеса) та 1-ї прес-конференції (Київ) - ФОП
Пункт:	г	Технічна підтримка групових сквіп-колів (для забезпечення високої якості відеозв'язку та підвищення іммерсивної компоненти заходу для включає: технічне обслуговування заходу, надання проєкційної апаратури - екрану з проєктором, мікрофонів, відеокамери)	гослуга	9,00	1 000,00	9 000,00	9 000,00	Організація 5-ти сквіп-колів (по 2 - Київ-Львів, Київ-Одеса, Одеса-Львів та 1 - Київ-Львів-Одеса) Апаратура, налагодження, технічна підтримка. ФОП
Всього по в'їзді 14 "Інші прямі витрати":				315,00	3 450,00	136 450,00	136 450,00	
Всього по розділу II "Витрати":						483 507,60	483 507,60	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

Височинський В.О.

